



Les 6^{èmes} Journées Scientifiques Internationales sur
l'Entrepreneuriat
Thème :
L'Entrepreneuriat:
Opportunités, contexte et mise en œuvre



Evaluation du processus entrepreneurial féminin en Algérie

Nom & Prénom : Abedou Abderrahmane

Nom & Prénom : Djema Hassiba

Université : Ecole des Hautes Etudes Commerciales Hec Alger

Université : Ecole des Hautes Etudes Commerciales Hec Alger



Introduction

Notre travail consiste à mettre en valeur les caractéristiques entrepreneuriales féminines en Algérie.

Nous nous sommes basées sur l'enquête « Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2011) ». Le GEM est une initiative de recherche menée dans plus de 75 pays à travers le monde, permettant d'évaluer le processus entrepreneurial et son développement. Elle se base sur une enquête auprès de la population d'un pays visant à établir le nombre de personnes qui sont engagées dans un processus de création d'une entreprise et dont l'action est incluse dans l'activité entrepreneuriale même s'ils n'ont pas encore créé une entreprise.

Les objectifs principaux de Gem est de :

- mesurer les écarts entre les activités entrepreneuriales dans différentes régions et pays ;
- mettre en relief les facteurs qui déterminent le niveau des activités entrepreneuriales ;
- identifier des mesures politiques éventuelles susceptibles de renforcer les activités entrepreneuriales.

Le modèle GEM permet la mise en évidence du rôle singulier de l'entrepreneuriat dans la croissance économique d'un pays. Les aspects mis en valeur par le modèle GEM sont la contribution à la création d'entreprise, à l'emploi, à l'innovation, au renouvellement du tissu économique, etc.

En somme, pour mieux appréhender cette dynamique entrepreneuriale et comprendre les logiques de l'acte d'entreprendre en Algérie, nous avons privilégié une approche descriptive du processus entrepreneurial, de la phase intention d'entreprendre, attitude et perception du phénomène, jusqu'à la phase création de l'entreprise.





L'enquête auprès de la population

Sur la base d'un protocole arrêté en concertation avec le consortium GEM, il est déterminé un échantillon de plus de 2.000 personnes par pays. Pour l'enquête Algérie 2011, l'équipe a retenu un échantillon de 3.500 personnes âgées entre 18 et 64 ans.

Le territoire algérien a été décomposé en quatre grandes régions : l'Ouest, le Centre, l'Est et le Sud. Pour chacune des régions du pays, il a été arrêté un nombre de 5 wilayas :

- La région de l'Ouest est représentée par : Oran, Tlemcen, Sidi Bel Abbès, Mascara et Relizane comprenant plus de 989 personnes adultes, soit 29% de l'échantillon.
- La région du Centre comporte 3 wilayas, Alger, Tizi Ouzou et Blida comprenant plus de 1125 personnes adultes, soit 33% de l'échantillon.
- La région de l'Est est représentée par : 5 wilayas Constantine Sétif, Bejaia, Bordj Bou-Arréridj et Annaba comprenant plus de 1.010 personnes adultes, soit une proportion de 29%.
- La région du Sud représentée par 3 wilayas comprenant 303 personnes adultes, soit une proportion de 9% de l'échantillon d'enquête.

Dans cette communication, nous allons essayer d'analyser les caractéristiques de l'entrepreneuriat féminin en Algérie.

Le profil de l'entrepreneure algérienne selon les différentes phases de création d'entreprise (enquête)

1. Définition des principaux indicateurs utilisés dans l'enquête

- **TEA «entreprises émergentes»** : le taux d'activité entrepreneuriale émergente ou en démarrage désigne la part de la population adulte 18-64 ans qui a participé d'une façon effective au démarrage d'une entreprise durant des 12 derniers mois (l'année).
- **TEA «entreprises nouvelles»** : le taux d'activité entrepreneuriale - entreprise nouvelle ou naissante - désigne la part de la population adulte 18-64 ans qui possède une entreprise ayant une existence de plus de 12 mois et moins de 42 mois (trois ans en moyenne).
- **TEA total** : «le taux d'activité entrepreneuriale totale» est obtenu à travers la combinaison des deux indicateurs TEA entreprises émergentes et TEA entreprises nouvelles.
- **TEA «Entreprises établies»** désigne la part de la population adulte 18-64 ans qui possède une entreprise dont l'ancienneté dépasse les 42 mois d'activité (plus de trois ans en moyenne).
- **«L'activité entrepreneuriale globale»** désigne l'ensemble de la population adulte 18-64 ans en situation entrepreneuriale. Ce taux est obtenu en additionnant le TEA total ainsi que le taux des entreprises établies.





2. TEA données du terrain (les données d'enquête)

Nous allons décrire le profil de l'entrepreneure algérienne selon les différentes phases de démarrage de l'activité entrepreneuriale (entrepreneur émergent ou naissant, les nouveaux entrepreneurs et les propriétaires d'entreprise établie).

1- L'activité entrepreneuriale selon le genre

Les données de l'enquête GEM 2011 montrent que l'activité entrepreneuriale reste encore dominée par les hommes, même si les femmes ont enregistré une progression significative ces dernières années. Le taux de TEA féminin moyen national est de 5,7%, comparativement au TEA masculin de l'ordre 12,3%. Le rapport TEA masculin/féminine révèle un écart favorable aux hommes deux fois supérieurs à celui des femmes. Les TEA féminin les plus faibles sont enregistrés au niveau des régions de Blida, Bordj Bou Arreridj et Tizi Ouzou.

Tableau n°01 : TEA de l'année 2011

Masculin/Feminin	TEA 2011	TEA Masculin	TEA Féminin	Rapport
Alger	11,10%	13,40%	7,50%	1,79
Blida	4,40%	6,70%	1,00%	6,87
Tizi Ouzou	11,30%	18,30%	3,80%	4,8
Bejaia	9,90%	18,40%	2,60%	6,98
Constantine	8,10%	10,40%	6,60%	1,57
Annaba	6,10%	6,80%	5,10%	1,34
Biskra	3,00%	4,30%	0,50%	8.6
Ouargla	11,00%	13,80%	7,10%	1,93
Sétif	12,50%	15,80%	7,90%	2
Bordj Bou Arreridj	11,10%	21,20%	3,00%	6,98
Mascara	17,50%	24,20%	9,30%	2,59
Relizane	15,50%	18,90%	8,00%	2,36
Tlemcen	7,70%	9,00%	3,90%	2,3
Sidi Bel Abess	8,30%	9,10%	6,50%	1,39
Oran	3,20%	2,70%	4,70%	0,59
Ghardaia	20,30%	23,30%	15,40%	1,51
Total TEA	9,70%	12,30%	5,70%	2,18





1- L'activité entrepreneuriale selon les phases de développement de l'activité entrepreneuriale

L'analyse du rapport hommes-femmes, selon les phases de développement de l'activité entrepreneuriale révèle un TEA des femmes dans la phase de démarrage de l'activité entrepreneuriale (entrepreneuriat émergent) très important ; cependant ce taux diminue dans les phases antérieures de développement de l'activité entrepreneuriale (phases de l'entrepreneuriat naissant (baby) et dans l'entrepreneuriat établi). Le TEA passe de 3,2% dans la phase de démarrage (entrepreneuriat émergent) à 1,3% dans la phase de l'entrepreneuriat établi. Ce constat, s'il confirme la tendance globale de l'entrepreneuriat en Algérie qui enregistre une discontinuité très importante dans le processus d'évolution, la situation sera plus importante au niveau de l'entrepreneuriat féminin où, uniquement, une seule femme sur trois arrive à maturité dans le processus de développement de l'activité entrepreneuriale.

Tableau n° 02 : TEA selon les phases de développement de l'activité entrepreneuriale

	PME émergente Masculin	PME émergente Féminin	PME nouvelle Masculin	PME nouvelle Féminin	PME établie Masculin	PME établie Féminin
Alger	6,70%	3,80%	6,90%	3,80%	7,50%	1,90
Blida	2,90%	1,00%	3,90%	0,00%	2,90%	0,00
Tizi Ouzou	11,10%	0,00%	7,90%	4,00%	7,10%	0,80
Bejaia	14,30%	2,60%	4,10%	0,00%	8,20%	1,80
Constantin	8,00%	4,50%	4,00%	2,20%	10,70%	0,70
Annaba	0,00%	1,70%	6,80%	3,40%	15,90%	10,2
Biskra	3,30%	0,00%	2,20%	0,00%	7,70%	0,00
Ouargla	12,10%	7,10%	1,70%	0,00%	6,90%	4,80
Sétif	10,50%	5,00%	5,30%	2,90%	8,40%	0,70
Bordj Bou	9,80%	1,50%	13,70%	1,50%	2,00%	0,00
Mascara	8,80%	1,30%	15,40%	8,00%	5,50%	0,00
Relizane	9,50%	4,10%	9,50%	4,10%	3,80%	0,00
Tlemcen	5,60%	3,90%	3,50%	0,00%	0,70%	0,00
Sidi Bel	6,40%	4,30%	2,70%	2,20%	0,90%	0,00
Oran	2,40%	3,30%	0,40%	1,60%	0,00%	0,00
Ghardaia	18,60%	15,40%	4,70%	3,80%	0,00%	0,00

D'après le tableau, d'une manière générale, l'observation de l'activité entrepreneuriale, selon les phases de développement révèle que la part des femmes au niveau de l'entrepreneuriat émergent et l'entrepreneuriat nouveau (baby) est plus importante que leur part dans le total des propriétaires d'entreprises établies.



1- L'activité entrepreneuriale, selon les groupes d'âge des entrepreneurs

D'une manière générale, la participation de la population adulte dans une activité entrepreneuriale ou bien impliquée dans une tentative de création d'une nouvelle entreprise varie selon les groupes d'âge. Elle est plus importante chez les jeunes qui quittent le cycle éducatif pour s'impliquer dans une vie professionnelle et est très réduite chez la population âgée. L'implication des jeunes dans l'activité entrepreneuriale varie en fonction des phases de développement, entrepreneuriat émergent, entrepreneuriat nouveau (baby) et entrepreneuriat établi.

Tableau n°03 : l'activité entrepreneuriale selon les tranches d'âge

Entreprise émergente (Male)	Entreprise émergente (Femelle)	Entreprise nouvelle (Male)	Entreprise nouvelle (Femelle)	Entreprise établie (Male)	Entreprise établie (Femelle)	Tanche d'âge
5,50%	1,90%	3,60%	0,70%	3,00%	0,00%	18-24
11,80%	4,80%	8,70%	3,20%	4,30%	0,80%	25-34
6,90%	3,30%	5,80%	3,80%	7,90%	2,20%	35-44
4,60%	3,20%	4,10%	3,20%	7,80%	2,40%	45-54
3,10%	1,70%	1,00%	0,00%	3,10%	0,90%	55-64

Les données de l'enquête GEM montrent que des personnes de différentes catégories d'âge sont impliquées dans une activité entrepreneuriale ou entreprennent une tentative de création de nouvelles entreprises, mais les niveaux de participation sont variables et tendent à diminuer dans les groupes les plus âgés.

2- Entrepreneuriat de nécessité ou d'opportunité, selon le genre

Malgré le fait que le taux de TEA féminin enregistré dans l'entrepreneuriat d'opportunité soit relativement élevé, il n'en demeure pas moins que les femmes sont plus présentes dans l'entrepreneuriat de nécessité. Le ratio de création d'entreprises par opportunité pour les hommes est presque une fois et demie supérieur à celui des femmes. Cette tendance devrait néanmoins, être inversée et encourager les femmes à être plus entreprenantes et à s'investir davantage dans l'entrepreneuriat d'opportunité.

Tableau n°04 : Rapport opportunité/nécessité selon le Genre

	Entrepreneuriat d'opportunité	Entrepreneuriat de nécessité
Femelle	53%	47%
Male	63%	36%

1- Les raisons pour devenir entrepreneur



Tableau n° 05: les raisons pour devenir entrepreneur

	Augmentation des revenus	Plus d'indépendance	Profiter des opportunités	Maintenir le revenu actuel
HOMMES	35.4%	25.4%	19.9%	19.3%
FEMMES	24.4%	22.8%	26.8%	26%

Il existe, cependant, des variations significatives, selon le genre pour entreprendre des affaires. On observe une tendance qui montre des comportements singulièrement différents, selon le genre où les raisons citées par les femmes pour devenir entrepreneur semblent se concentrer, principalement, dans les raisons de la recherche de consolidation d'un niveau de revenu dont elles disposent, actuellement, et profiter d'une opportunité pour se lancer dans l'entrepreneuriat parce que l'emploi offert ne correspond pas aux ambitions. Les hommes, par contre, sont dans des logiques d'amélioration du niveau de revenu. Il est important de signaler un comportement nouveau observé chez les entrepreneurs lorsqu'ils exposent les raisons du choix de ce métier, la recherche de plus d'indépendance semble être un motif partagé, dans les mêmes proportions, par les hommes et les femmes.

Trois grands motifs sont repris par les personnes qui ont été interrogé dans l'enquête GEM 2012, il s'agit d'abord du motif «juste pour avoir un revenu : TEA 33,2%» ensuite le motif «pour avoir plus d'indépendance : TEA 26,8%» et enfin, le motif «pour augmenter le revenu personnel : TEA 24,9%». Ces trois motifs semblent être à priori identiques mais au fond, ils sont totalement différents. Concernant le premier motif évoqué par les personnes qui se sont lancées dans la création d'entreprise avec la motivation principale «juste pour avoir un revenu», il s'agit effectivement de personnes dont le projet entrepreneurial n'est qu'un moyen pour disposer d'un revenu, il ne s'agit nullement d'un projet professionnel permanent et élaboré. Ce groupe concentre l'essentiel des créateurs d'entreprise pour des raisons de nécessité, avoir un revenu. Par contre, les entrepreneurs qui ont déclaré avoir démarré une nouvelle entreprise pour le motif d'augmentation du revenu personnel, semblent être le groupe qui dispose d'un projet et qui a identifié les opportunités de valorisation et de réussite. Contrairement aux premiers, ces derniers créent leur entreprise après avoir identifié des opportunités réelles d'investissement. Le motif recherché, une plus grande indépendance, semble être un stimulant pour une grande partie des créateurs d'entreprise.

1- La transition de l'activité entrepreneuriale globale selon le genre :

La distribution de l'activité entrepreneuriale globale selon les wilayas fait apparaître des distinctions significatives. En effet, les données du tableau suivant font ressortir deux grands groupes de wilayas. Le premier groupe est composé par six wilayas qui occupent la tête du classement en termes de scores supérieurs à la moyenne nationale (TEA global). Ces wilayas sont comme suit : dans le premier rang Ghardaïa, suivi par Oran, Ouargla, Batna, Bordj Bou-



Arreridj, Sétif et Alger. Le second groupe est composé par des wilayas qui ont enregistré des scores d'entrepreneuriat global inférieurs à la moyenne nationale (TEA global). Ce second

groupe de wilayas est marqué par une faible dynamique entrepreneuriale où les taux de passage, de la phase entreprise nouvelle (moins de 42 mois) à l'entreprise mature (plus de 42 mois), sont le plus faibles. A titre d'exemple, dans les wilayas de Mascara, Sidi Bel-Abbès et Relizane, en plus du taux de TEA très faible, le taux de passage à la phase maturation (plus de 42 mois d'existence) est très réduit. Elles sont moins d'une entreprise sur trois qui passent le cap des 42 mois d'ancienneté.

Tableau n°06: L'activité entrepreneuriale globale (TEA (entreprise émergente et nouvelle moins de 3 ans) et TEA (entreprise établies plus de 3 ans)) selon le genre

Wilaya	Homme (TEA entreprise moins de 42 mois) 1	Homme (TEA entreprise plus de 42 mois) 2	Indice de transition 2/1	Femme (TEA entreprise moins de 42 mois) 1	Femme (TEA entreprise plus de 42 mois) 2	Indice de transition 2/1
Bejaia	7,7	3,4	0,44	2,5	1,3	0,52
Biskra	7,5	5	0,67	4,6	2,1	0,46
Blida	9	8,2	0,91	2,4	3,8	1,58
Tlemcen	5,3	4	0,75	3,5	2,6	0,74
Tizi-Ouzou	16,3	8,7	0,53	5,3	2,9	0,55
Alger	15,2	3,9	0,26	8,9	4,3	0,48
Sétif	13,9	7,1	0,51	5,4	3,1	0,57
Sidi Bel-Abbès	4,1	1,3	0,32	3	2,1	0,7
Annaba	10,2	2,3	0,23	3,1	2,1	0,68
Constantine	4,8	7,6	1,58	2,4	2,9	1,21
Mascara	27,5	9,4	0,34	9,6	3,2	0,33
Ouargla	18,3	13,2	0,72	9,1	4,4	0,48
Oran	5,4	2,1	0,39	3,3	1,9	0,58
Bordj Bou-Arreridj	11,3	6,6	0,58	2,5	2,5	1
Ghardaïa	31,9	16,3	0,51	13,1	4,5	0,34
Relizane	3,2	1,3	0,41	4,4	2,5	0,57
Batna	12,5	8,5	0,68	8,3	3,2	0,39
TEA global	12,01	6,41	0,53	5,38	2,91	0,54
TEA global selon le genre	18,42			8,24		





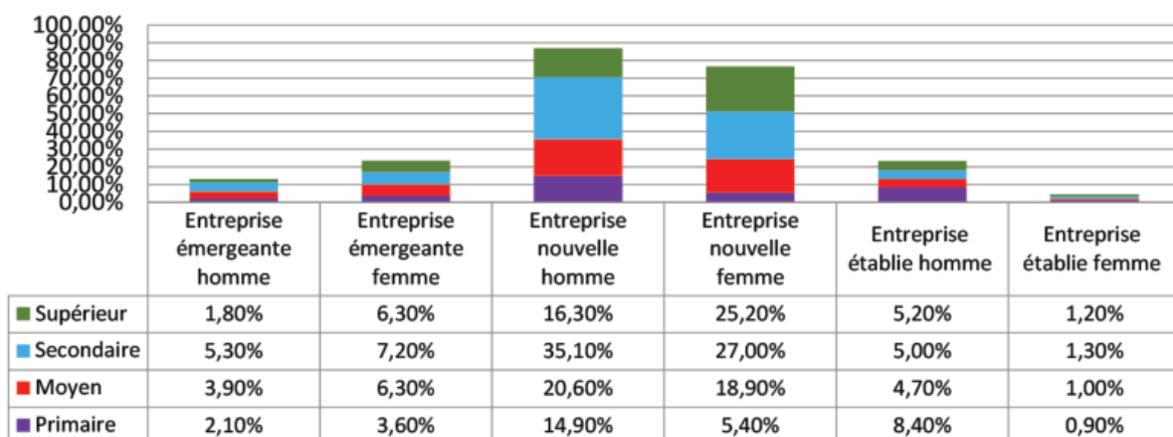
La lecture de l'activité entrepreneuriale globale, englobant les entreprises de moins de 42 mois et celles ayant plus de 42 mois d'ancienneté, montre, en terme relatif, le même comportement entre les hommes et les femmes. Il n'y a pas de grandes différences sexospécifiques entre les entreprises nouvelles créées par les hommes qui passent à la phase entreprise établie (plus de 42 mois) et les entreprises créées par les femmes qui passent à la phase maturation (plus de 42 mois d'existence). L'écart sexospécifique est presque identique avec une différence très faible, soit 54% pour les femmes et 53% pour les hommes. En somme, les hommes et les femmes subissent les mêmes contraintes de passage au stade de la maturation soit plus de 42 mois d'existence pour leurs entreprises. Cependant, il est important que les pouvoirs publics réorientent leurs actions de soutien et d'accompagnement des entrepreneurs vers les phases supérieures de la création d'entreprise. C'est dans le passage à la phase maturation, dépasser le seuil des 42 mois d'existence, que des besoins s'expriment en termes d'aides et de soutien dans la croissance de l'entreprise.

1- Niveau de formation selon les différentes phases de développement de l'entreprise :

Une lecture de la répartition de la population engagée dans un processus entrepreneurial indique que dans la catégorie des entrepreneurs universitaires les femmes sont relativement plus nombreuses dans la première phase de démarrage des entreprises et dans la phase de la nouvelle entreprise moins de 42 mois comparativement aux hommes. Elles sont cependant moins nombreuses dans l'entreprise établie qui a plus de 42 mois d'existence.

Dans les autres catégories d'entrepreneurs ayant le niveau secondaire et moins, le poids des femmes est relativement réduit par rapport aux hommes. En somme, le poids des femmes entrepreneurs est surtout important auprès des entrepreneurs de niveau universitaire. Ce constat semble être conforme à la tendance actuelle du poids croissant des femmes diplômées du secteur universitaire.

Niveau de formation des entrepreneurs et phases de développement de l'entreprise

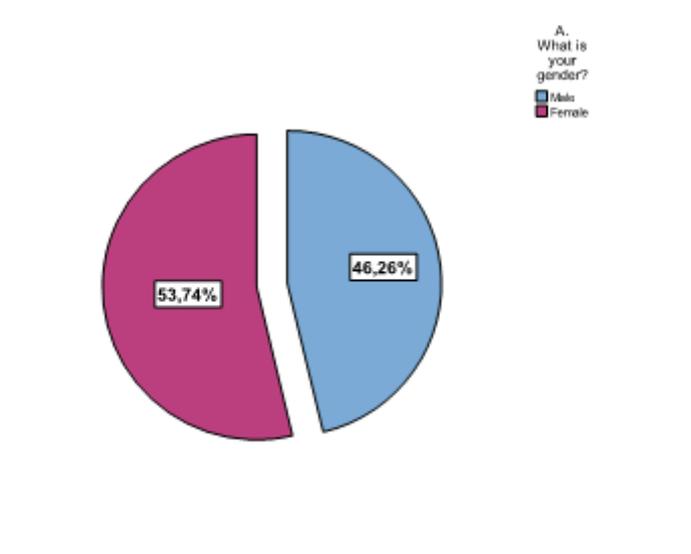


Le profil de l'entrepreneure algérienne selon les régions (Dépouillement du questionnaire):

Nous allons décrire le profil de l'entrepreneure algérienne selon les quatre régions algériennes à savoir : Alger, Blida, Sétif et Ghardaïa afin de faire une comparaison entre les différentes régions.

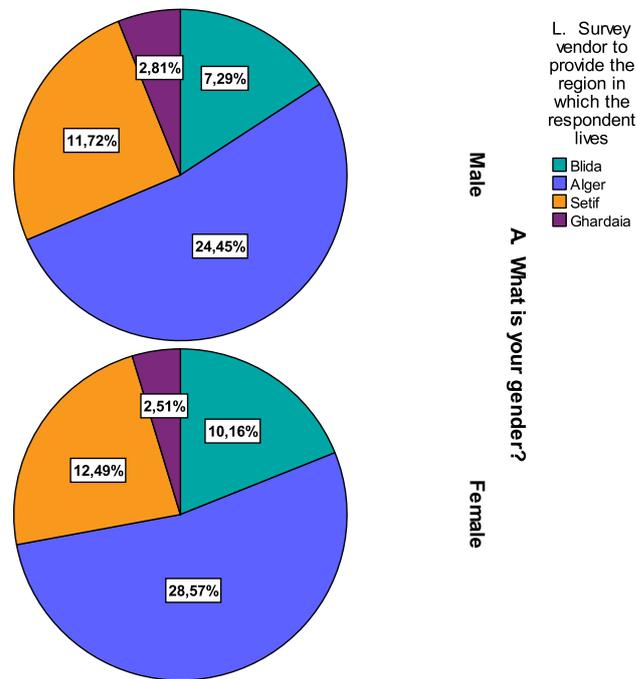
1- Présentation de l'échantillon:

1. Quel est votre genre ?



Notre échantillon représente 53,74% de sexe féminin. Dans notre travail de recherche, nous allons étudier le comportement féminin, de ce fait, nous allons nous intéresser et commenter seulement cette portion de l'échantillon dans toutes nos questions posées. Pour cela, nous avons croisé chaque variable avec la variable genre.

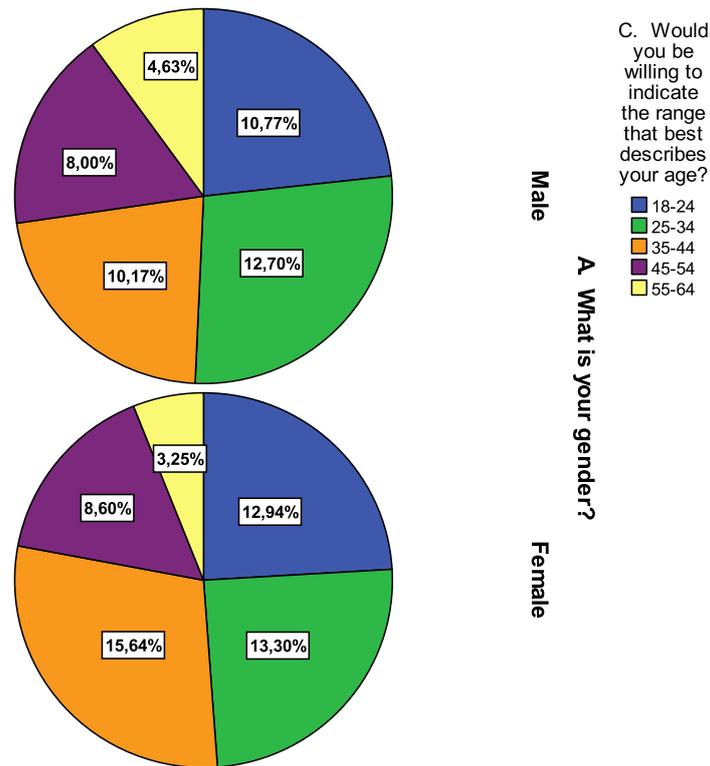
2. Quel est votre région ?



Plus de ½ de notre échantillon réside à Alger, en ce qui concerne les deux régions Blida et Sétif, leurs pourcentages se rapprochent et sont respectivement de 10.16% et 12.49%. Contrairement à Ghardaïa qui a un têt très faible 2.51%, ceci est à cause la distance.

1. Quel est la tranche de votre âge ?

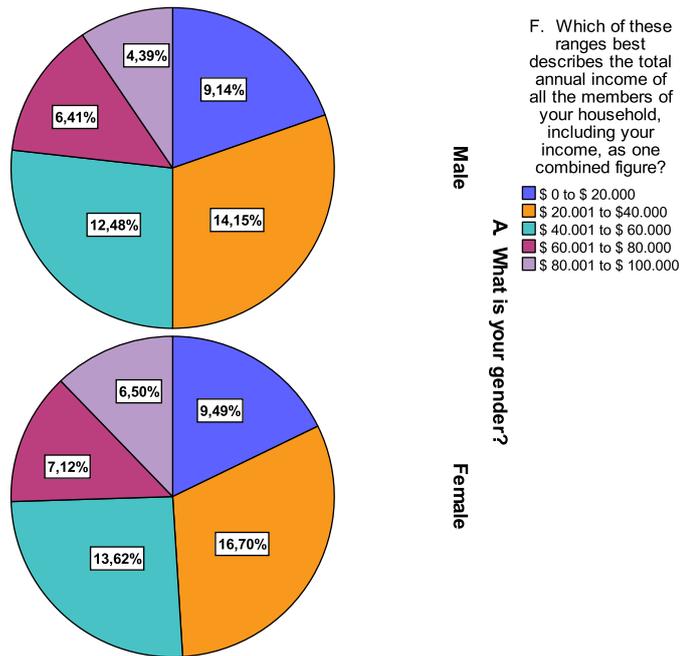




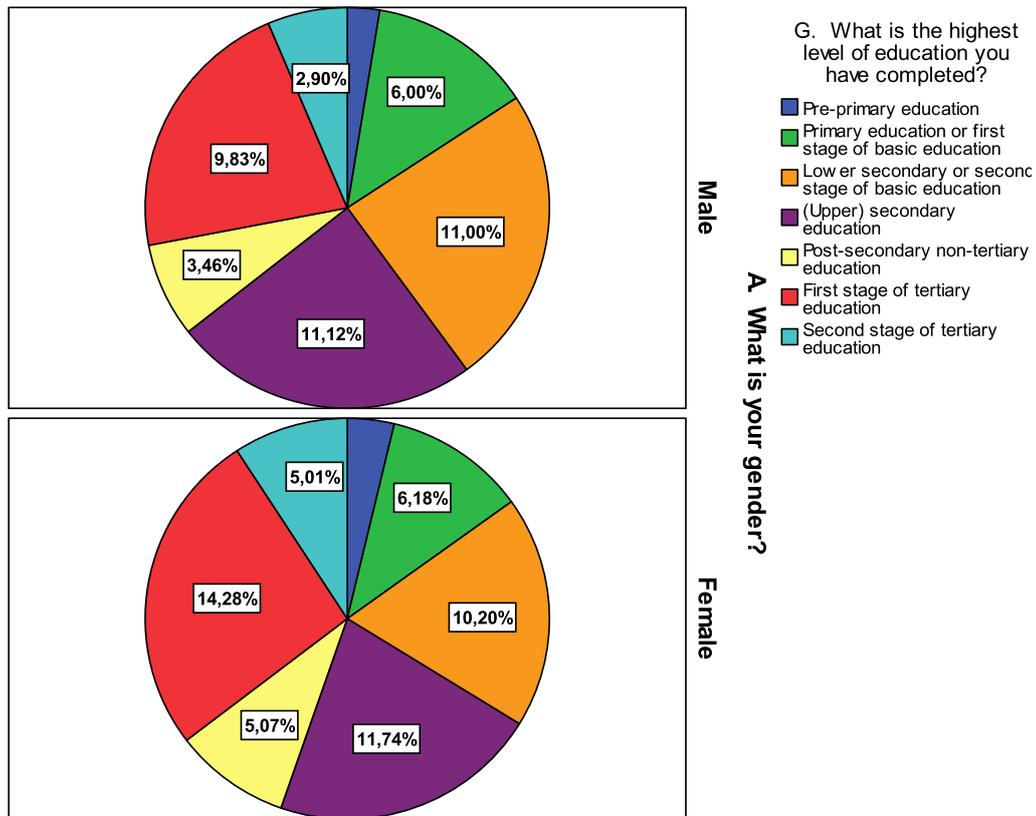
En ce qui concerne le sexe féminin, la tranche d'âge de 35 à 44 ans représente plus de 15%, 25 et 34 ans représente 13.30% et 12.94% pour la tranche de 18 et 24 ans.

1. Quelle est la tranche qui correspond à votre revenu ?





2. Quel est votre niveau d’instruction ?



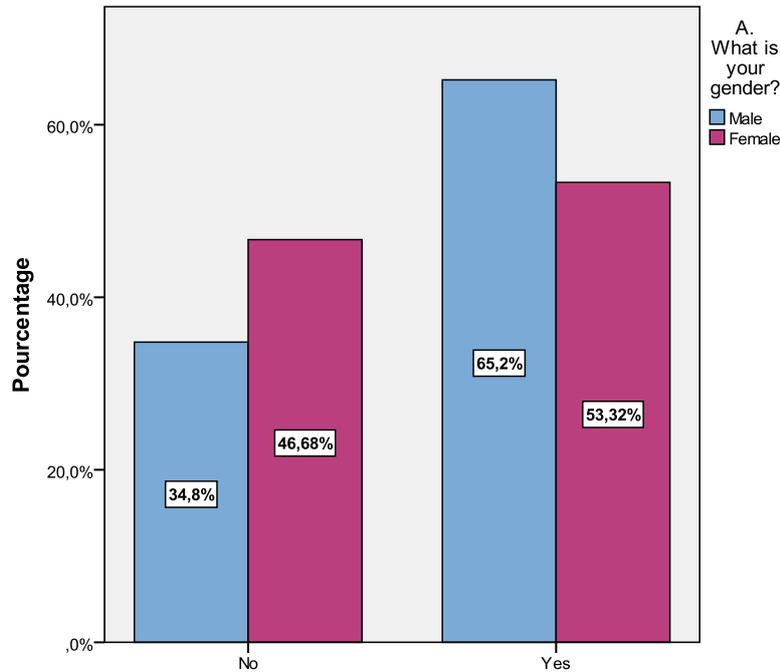
Nous constatons que 14,28% des femmes interrogées ont le niveau universitaire, alors que 11.74% ont le niveau secondaire.

2- L’effet du genre sur l’implication dans la culture entrepreneuriale :

1. connaissez-vous personnellement une personne qui a crée une entreprise dans ces deux dernières années ?



On remarque que plus de la moitié des femmes interrogées connaissent personnellement quelqu'un qui a lancé une entreprise dans les deux dernières années. Nous constatons qu'il n'y a pas un effet du genre sur l'implication de la culture entrepreneuriale, les pourcentages sont presque égaux pour les deux genres masculin et féminin et qui correspondent respectivement à 65.2% et 53.32%.

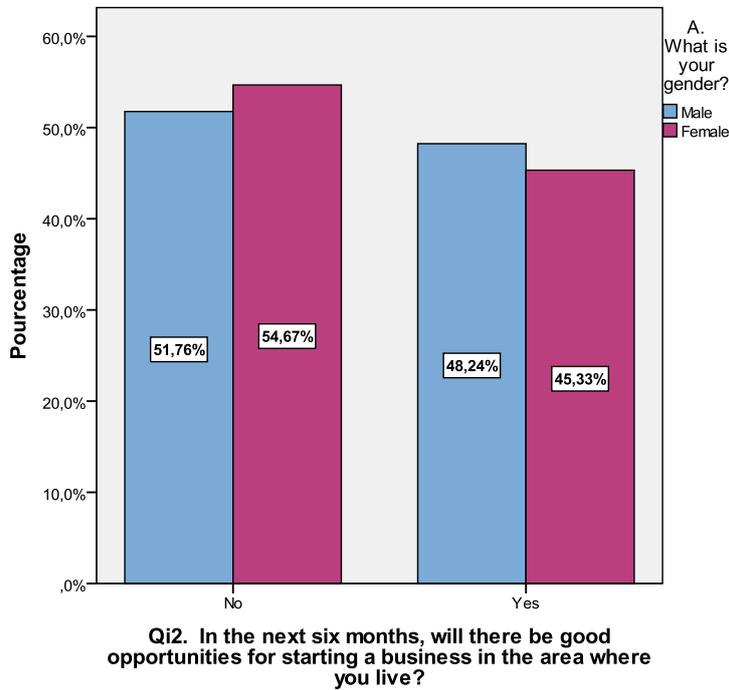


Q11. Do you know someone personally who started a business in the past 2 years?





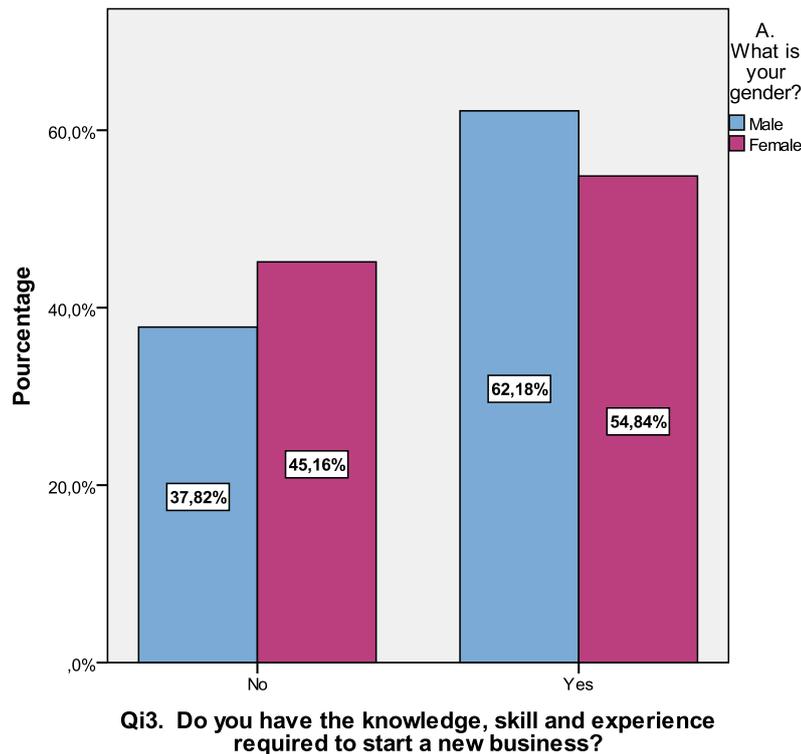
1. Dans votre région y'a-t-il des opportunités pour la création d'entreprise ?



Plus de 45% des femmes interrogées jugent que dans leur région il y a des opportunités pour lancer une entreprise. Ce qui prouve que, de nos jours, la création d'entreprise est facilitée par les aides et subventions de l'Etat et des collectivités locales.

1. Avez-vous les connaissances, compétences et expérience nécessaire pour créer une entreprise ?

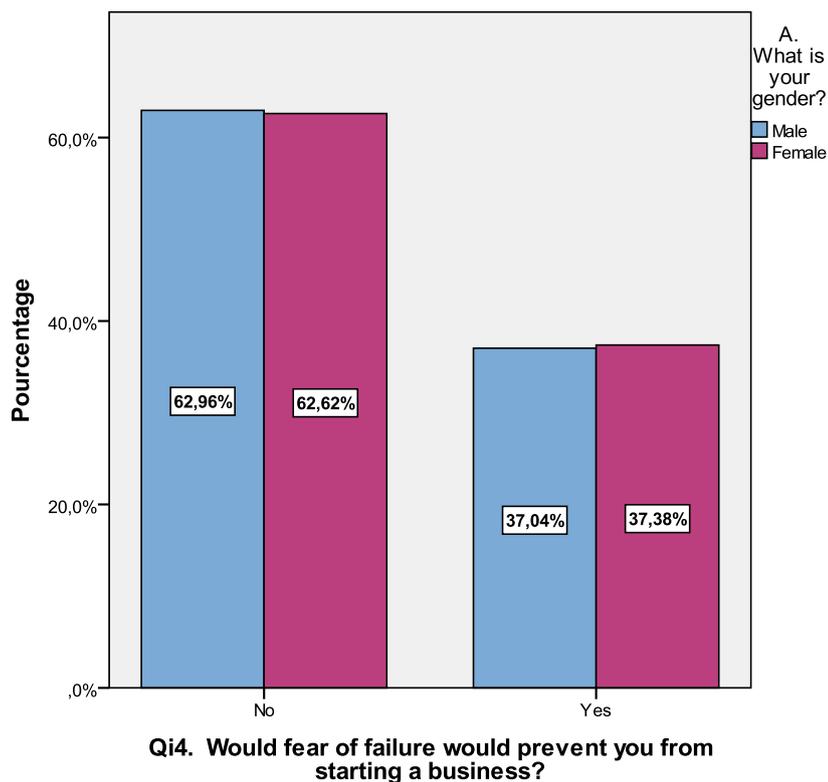




Plus de 50% des femmes interrogées pensent avoir les compétences, les connaissances et l'expérience nécessaires pour lancer un business. Les femmes ne rencontrent pas beaucoup de contraintes qui vont les freiner à s'aventurer dans la création d'entreprise.

1. Avez-vous peur de l'échec ou l'échec va-t-il vous empêcher à crée une entreprise ?

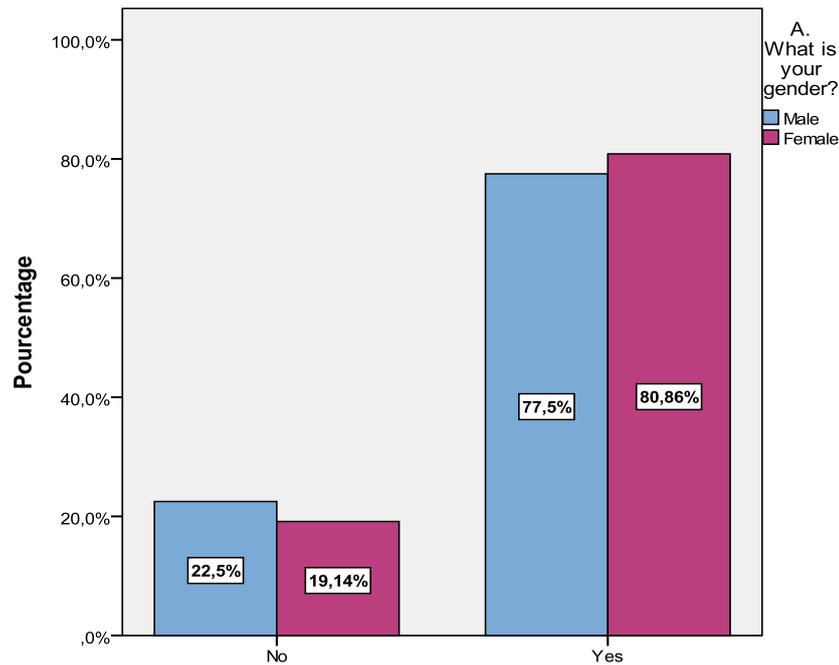




Plus de 60% femmes interrogées n'ont pas peur de l'échec et l'échec ne va pas les empêcher de lancer une entreprise.

1. Dans votre région, la création d'entreprise est-elle considérée comme un choix de carrière intéressant ?



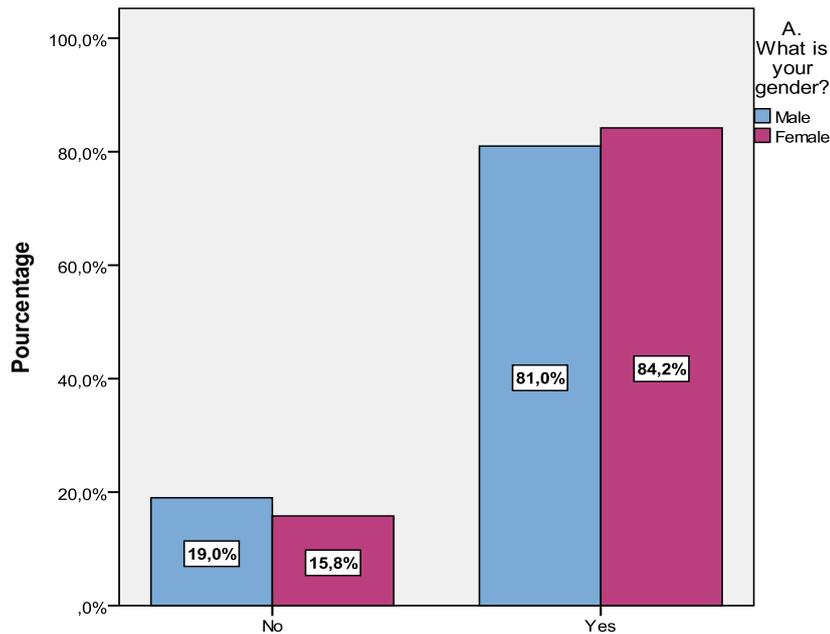


Qi6. In my country, most people consider starting a new business a desirable career choice.

Plus de $\frac{3}{4}$ des femmes interrogées considèrent que la création d'entreprise est un choix de carrière intéressant.

1. Pensez-vous que les entrepreneurs ont une place importante dans la société ?

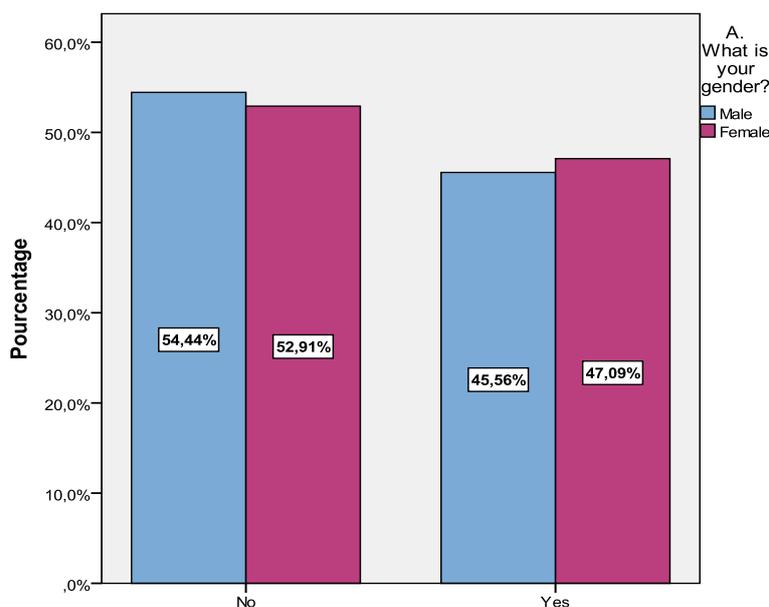




Qi7. In my country, those successful at starting a new business have a high level of status and respect.

L'effet du niveau d'instruction sur les compétences, connaissance et l'expérience nécessaires pour créer une entreprise sachant le genre :

- 1. Plus de 80% des femmes interrogées s'accordent à dire que ceux qui réussissent la



Qi8. In my country, you will often see stories in the public media about successful new businesses.

Dans votre région, les médias publics parlent-ils des entreprises qui ont un succès ? d'une entreprise, ont un statut important dans la société.



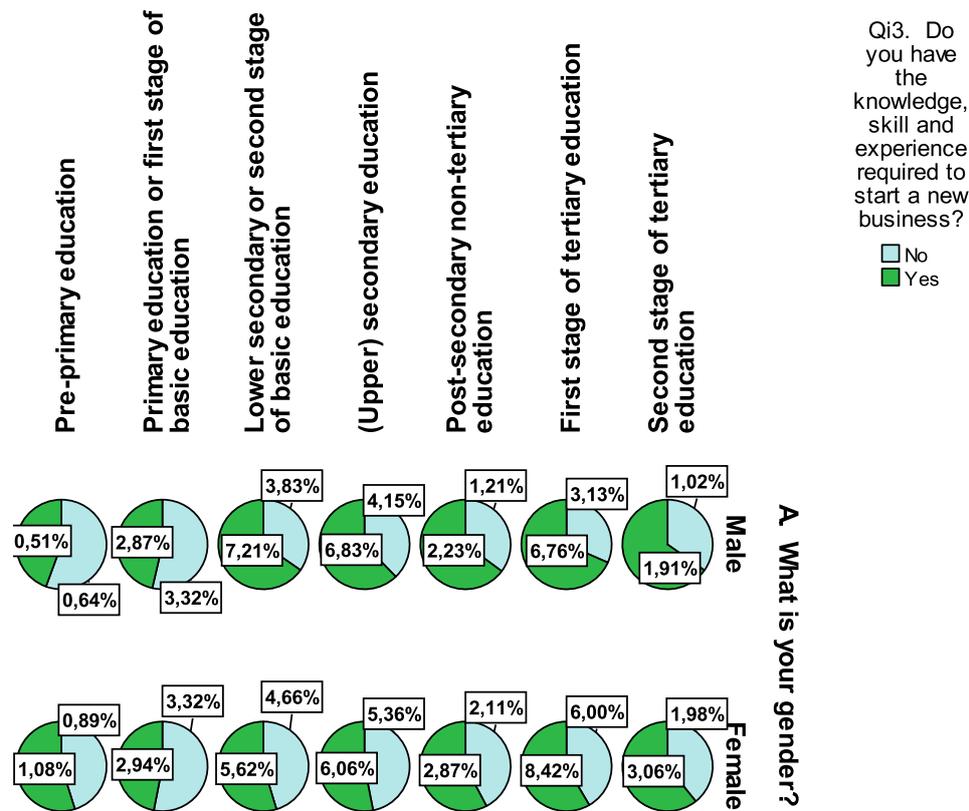


Plus de la moitié des femmes interrogées n'ont pas vu les cas des entreprises qui ont connu un succès dans les médias, ce qui peut être expliqué par le manque de la médiatisation de l'événement entrepreneurial.

3- Le croisement de trois variables :

1.L'effet du niveau d'instruction sur les compétences, connaissance et l'expérience nécessaires pour créer une entreprise sachant le genre :

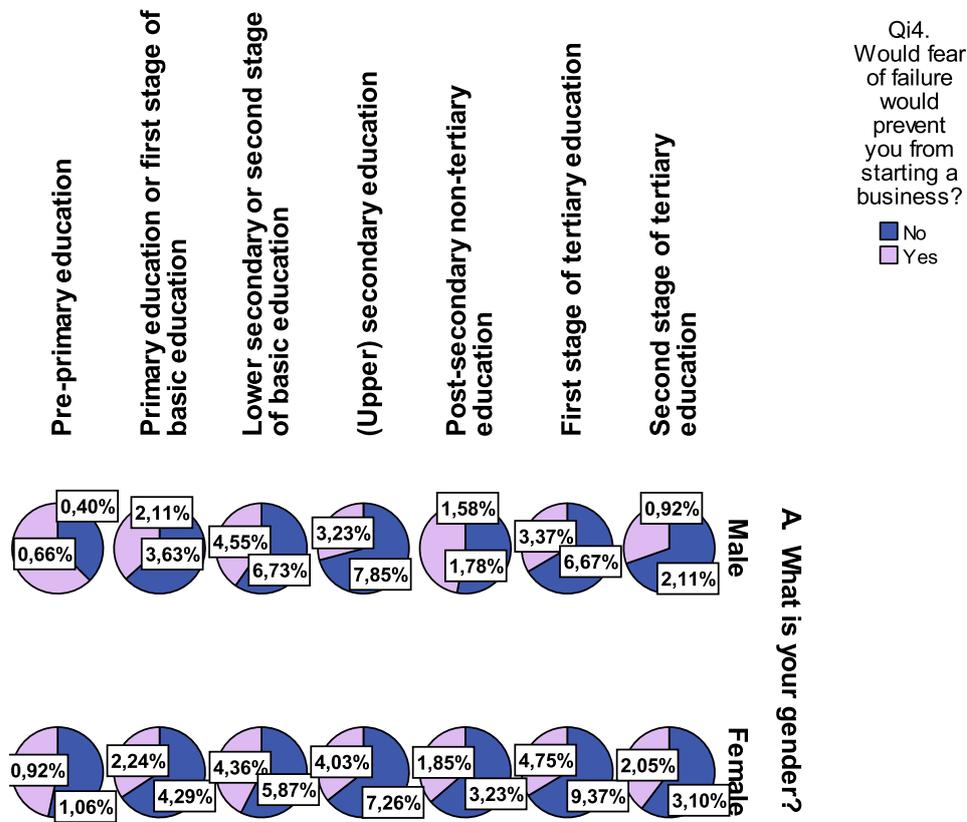




On remarque que le pourcentage le plus élevé est supérieur à 8% et il correspond aux femmes qui ont le niveau universitaire (first stage of tertiary education) et qui pensent avoir les compétences, les connaissances et l'expérience nécessaires pour créer une entreprise. Finalement le niveau d'instruction joue un rôle important pour la création d'entreprise et ceci grâce ce qui été acquis dans le cursus universitaire.

2.L'effet du niveau d'instruction sur la peur de prendre le risque de créer une entreprise sachant le genre :



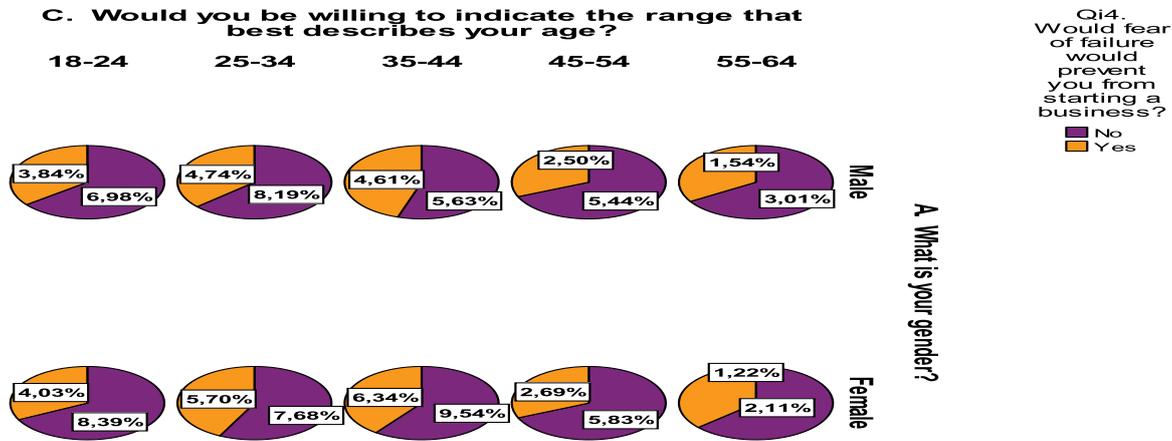


Le pourcentage le plus élevé est de plus de 9% qui correspond aux femmes qui ont le niveau universitaire (first stage of tertiary education) et qui non pas peur de prendre le risque de créer une entreprise. En réalité, plus on développe notre niveau d’instruction plus la confiance et l’estime de soi s’accroissent.





1. L'effet des tranches d'âge sur la peur de prendre le risque de créer une entreprise sachant le genre :

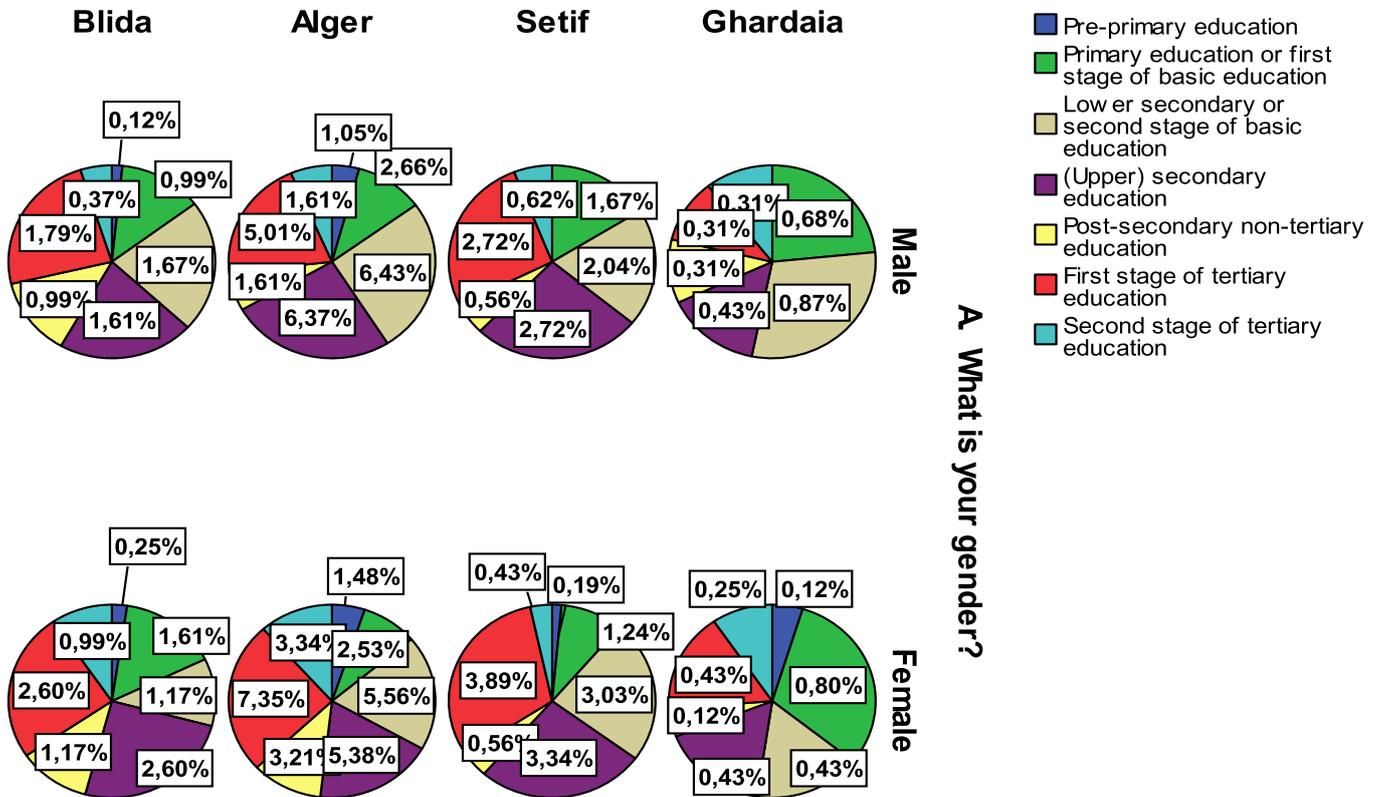


Plus de 9% des femmes qui n'ont pas peur de prendre le risque de créer une entreprise leur âge est entre 35 et 44 ans.

4.L'effet de la région sur le niveau d'instruction sachant le genre :

L. Survey vendor to provide the region in which the respondent lives

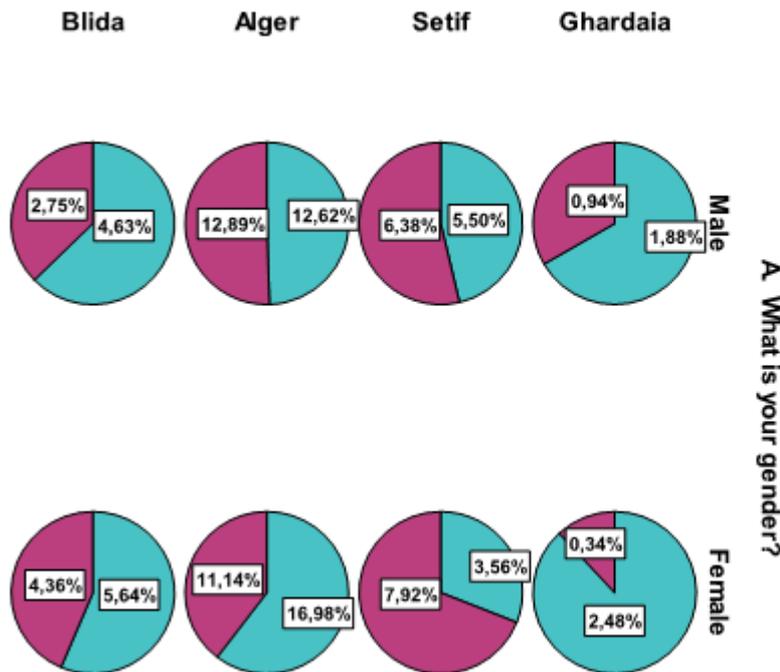
G. What is the highest level of education you have completed?



Nous allons commenter cette représentation graphique par le pourcentage le plus élevé de chaque région : Alger, plus de 7% des femmes interrogées ont le niveau universitaire, Sétif 3.89% des femmes interrogées ont le niveau universitaire, Blida 2.6% des femmes sont universitaires et à Ghardaïa 0.80% des femmes interrogées ont le niveau primaire.

5.L'effet de la région sur les opportunités de la création d'une entreprise sachant le genre :

L. Survey vendor to provide the region in which the respondent lives



Qi2. In the next six months, will there be good opportunities for starting a business in the area where you live?

■ No
■ Yes

On remarque qu'il y a plus d'opportunités de création d'entreprise à Alger, ensuite à Sétif, à Blida et enfin à Ghardaïa. Et si on prend chaque région à part on remarque que Sétif propose plus d'opportunités pour la création d'entreprise vu que presque 2/3 des femmes sétifiennes interrogées pensent qu'il y a des opportunités à la création d'entreprise, contrairement à Ghardaïa où plus de ¾ des femmes interrogées trouvent qu'il n'y a pas d'opportunités pour créer une entreprise. Ceci peut être expliqué par la dimension culturelle de chaque région, prenons l'exemple de Ghardaïa qui est connue comme une région très réservée.