



**Les 2^{èmes} Journées Scientifiques Internationales sur
l'Entrepreneuriat**

Thème :

**Les mécanismes d'aide et soutien à la création d'entreprises en
Algérie : opportunités et obstacles
Biskra le 03, 04 et 05 mai 2011**



Etude de cas des entrepreneures de la wilaya d'Oran

Nom & Prénom BENYAHIA-TAIBI

Grade Maître de conférences

Université Université d'Oran

Email : g.taibi@yahoo.fr



Abstract

-
Actuellement, l'entrepreneuriat féminin attire plusieurs chercheurs qui essayent de comprendre cette émergence dans le monde entier. Certains d'entre-eux ont conclu que pour étudier l'entrepreneuriat féminin, il faut le placer dans son contexte d'origine c'est-à-dire : étudier la place de la femme entrepreneure dans le contexte socioculturel de son pays.

Qu'est ce qui caractérise l'entrepreneuriat féminin en Algérie ?

Pour des raisons de disponibilité et de temps qui limitent la réalisation de ce travail, nous avons choisi de limiter notre recherche sur les jeunes femmes entrepreneures. L'enquête (de type quantitatif) porte sur l'exploitation des statistiques de la Direction des PME au niveau de la Wilaya d'Oran.

Mots-clés : entrepreneuriat féminin, entrepreneure, Algérie, Wilaya d'Oran.

Classification JEL : M130

Abstract:

Currently, female entrepreneurship attracts many researchers trying to understand this emergence in the world. Some of them have concluded that to study women's





Introduction

L'entrepreneur est le personnage central du développement économique. Il défie le risque d'incertitude, exploite ses idées pour bénéficier au maximum des opportunités qui se présentent. Sa réussite dépend en premier lieu de sa capacité à créer de nouvelles idées. Ensuite, de les réaliser sous forme de projet d'entreprise. Ici, la capacité de l'entrepreneur dépend de sa personnalité : de ses ambitions, motivations, formations, compétences, profil psychologique et enfin de son environnement socioculturel. En effet, l'entrepreneur est un agent économique caractérisé par sa fonction d'innovation selon la conception schumpetérienne. Il contribue par son acte de création d'entreprise à offrir de l'emploi et créer de la richesse. Et c'est ainsi qu'il participe au développement de sa région.

L'entrepreneur est celui qui se distingue par sa volonté de création d'entreprise, cette volonté n'est ni mesurable, ni quantifiable. Elle est issue du profil psychologique de chaque individu « *qu'il soit homme ou femme sans exception* ». Le profil psychologique est un moteur qui motive l'individu à résister aux changements de l'environnement, il lui permet de se différencier par rapport aux autres « *être entrepreneur n'est pas donné à tous !* » selon l'expression de Boutillier (1996).

La différenciation est d'être toujours brillants dans ses idées, d'avoir l'esprit d'entreprise individuelle. Cela ne signifie pas qu'il n'existe pas de contraintes et d'obstacles à surmonter. Mais seul celui qui peut créer la différence peut s'en sortir. L'environnement **socioculturel** dans lequel l'entrepreneur active n'est pas exclu de cette réalité non plus. En économie, il est admis qu'un agent économique est celui qui prend des décisions autonomes. L'autonomie de prise de décision économique ne distingue pas entre homme et femme.

L'analyse économique a pour objet l'observation du comportement des individus et des groupes. Ainsi, l'étude de l'environnement des agents économiques prend une importance dans la définition du comportement de tous les agents économiques. L'environnement socioculturel n'est qu'une partie de celui-ci.

L'entrepreneuriat féminin en Algérie est une révolution contre certaines résistances sans valeurs qui font de la femme un être incapable d'entretenir un projet de travail individuel, ou d'aborder le domaine des affaires économiques souvent réservé à l'homme. Cette impulsion de la femme vers le milieu des affaires économiques n'est pas nouvelle dans le monde économique, elle remonte bien dans le temps où la femme musulmane riche entretenait des affaires de commerce. En effet, les capacités psychologiques et intellectuelles de la femme lui procurent le droit et la capacité d'entreprendre son projet d'entreprise, c'est-à-dire d'être indépendante et apte à réaliser un projet individuel dans la mesure où le profil de l'entrepreneur se base sur des capacités psychologiques et relationnelles, voir aussi ses formations durant son cursus socioprofessionnel. La place de la femme dans les pays du Maghreb est en pleine évolution, particulièrement en Algérie. Sa participation dans le développement économique et social évolue de jour en jour. Cette participation à la vie économique se traduit par un nouveau phénomène celui de l'émergence du métier de femme entrepreneure.

Actuellement, l'entrepreneuriat féminin attire plusieurs chercheurs qui essayent de comprendre cette émergence dans le monde entier. Certains d'entre-eux ont conclu que pour étudier l'entrepreneuriat féminin, il faut le placer dans son contexte d'origine c'est-à-dire : étudier la place de la femme entrepreneure dans le contexte socioculturel de son pays.

Qu'est ce qui fait que l'entrepreneuriat féminin en Algérie soit aussi discret ?

Qu'est ce qui motive ou dé motive la femme algérienne à entreprendre ?

Pour des raisons de disponibilité et de temps qui limitent la réalisation de ce travail scientifique, nous avons choisi de limiter notre recherche sur les jeunes femmes entrepreneures. L'enquête





(de type quantitatif) porte sur l'exploitation des statistiques de la Direction des PME au niveau de la Wilaya d'Oran.

I. La féminisation de l'entrepreneuriat « Approche par genre » :

« L'entrepreneuriat comme le genre constitue des champs d'enseignement et de recherche émergents. »¹ Ce phénomène récent a engendré une nouvelle dimension dans l'étude du contexte entrepreneurial, et la question que pose les chercheurs actuellement **Quel contexte – économique, culturel, social favorise l'entrepreneuriat féminin?**

L'entrepreneuriat féminin, est situé dans les problématiques du développement du travail féminin et de l'entrepreneuriat (Gillet, 2003). La féminisation de l'entrepreneuriat est née avec l'apparition de la théorie du genre². Ainsi, la question de la femme entrepreneure a fait l'objet de beaucoup d'attention de la part des chercheurs et des médias.

I.1 Théorie du genre :

« L'approche genre » suppose d'examiner les différentes opportunités offertes aux hommes et aux femmes, les rôles qui leur sont assignés socialement et les relations qui existent entre eux. Il s'agit de composantes fondamentales qui influent sur le processus de développement de la société et sur l'aboutissement des politiques, des programmes et des projets des organismes internationaux et nationaux.³

Cette théorie s'ajoute comme un nouveau cadre de recherche intimement lié à tous les aspects de la vie économique et sociale. Avec cette nouvelle vision, chaque individu joue un rôle spécifique dans le développement économique et social qu'il soit homme ou femme.

En 1970 l'approche, visait le bien-être de la femme (FED : femmes et développement) avec cette approche où les femmes sont des bénéficiaires passives de l'aide et non des actrices du développement. Cette approche a mis l'accent sur le rôle reproductif : épouses, mères. Elle opte pour l'allègement des tâches dans le cadre de leurs rôles sociaux.

Ce n'est qu'à la suite de la conférence de Mexico en 1975, que les femmes sont vues comme des actrices de l'économie et de la société, leur rôle productif est pris en compte. Cette nouvelle approche nommée (IFD : Intégration des femmes dans le développement) « *vise à intégrer les femmes dans le processus en suscitant leur participation aux projets de développement et en créant des projets spécifiques pour les femmes afin d'améliorer leurs conditions de vie* »⁴. Cette approche se traduit par des stratégies innovantes, telle que l'accès des femmes aux microcrédits. Malgré ses stratégies, cette approche n'a pas amélioré la situation des femmes, du fait qu'elle négligeait les obstacles au changement liés aux questions de pouvoir, de conflit et de relations entre les sexes.

En 1990, l'approche GED (Genre et Développement), une approche globale du développement, tient en compte l'ensemble des rapports sociaux dans une communauté donnée et plus précisément, les rapports entre hommes et femmes, et vise à les transformer vers des rapports plus égalitaires en vue d'un développement humain durable.

Cette analyse en termes de relations sociales met l'accent sur la question du pouvoir qui désavantage les femmes dans la société, il s'agit d'assurer une meilleure participation des femmes dans l'économie.

¹ : Renaud Redien-Collot « Pour une approche genrée de l'entrepreneuriat », Académie de l'entrepreneuriat, février, 2006, Réseau de Recherche Genre et Entrepreneuriat.

² : Selon le Guide pour l'institutionnalisation de l'approche genre « Le genre fait référence aux caractéristiques sociales des hommes et des femmes dans une société. Ces caractéristiques sont très variables et changent selon le contexte historique et culturel ; elles façonnent l'identité sociale d'un individu et déterminent son rôle et sa place dans la société. » Financé par le PNUD, Gender Thematic Trust Fund (GTTF) « Institutionnalisation de l'Approche Genre dans les politiques et programmes du Bureau du PNUD en Algérie ».

³ : www.fao.org

⁴ : Op.Cit. , Guide pour l'institutionnalisation de l'approche Genre.





Actuellement, les chercheurs économistes⁵ relient la dimension de cette approche avec celle du champ de l'entrepreneuriat afin de pouvoir promouvoir l'entrepreneuriat féminin. La promotion de la femme entrepreneure implique une efficacité économique des entreprises créées par celle-ci.

Dans ce contexte, le terme « entrepreneure » désigne :

- ✓ Le genre féminin du métier entrepreneur ;
- ✓ Femme autonome qui contrôle, décide et gère une entreprise;
- ✓ Femme créatrice d'une entreprise de qualité innovante.

I.2. Le rôle de la femme entrepreneure en tant qu'agent économique:

▪ Moteur de croissance économique :

Gressani D., vice-présidente de la Banque mondiale pour la Région Moyen-Orient et Afrique du Nord affirme que « *Les entreprises sous le contrôle des femmes sont aussi bien établies et aussi avancées que celles de leurs homologues masculins* »⁶. A cet effet, il est évident que les femmes chefs d'entreprises peuvent jouer un rôle beaucoup plus important dans la croissance économique de la région. D'un point de vue strictement économique, Ahl (2002), Orhan (2003) et Verheul (2005) ont démontré combien l'entrepreneuriat féminin constituait un moteur déterminant pour un pays ou un territoire⁷.

▪ Investissement et diversification :

Chamlou N., conseillère senior à la Région MENA explique que « *Dans le contexte d'un climat plus facile pour l'investissement, elles ont plus de chances de monter une affaire au niveau du secteur formel, ce qui peut contribuer à renforcer la concurrence et à diversifier les économies de la région.* » ;

▪ Facteurs de développement :

L'entrepreneuriat féminin permet d'améliorer le statut social, la formation et l'état de santé des femmes et de leurs familles.⁸ La femme peut participer au développement économique et social de son pays.

▪ Compétition et concurrence :

D'après Verheul, les entrepreneures féminines ont relancé la compétition au sein de nombreux secteurs d'activité en proposant des services plus personnalisés ou plus centrés sur les besoins du client (Chaganti et Parasuraman, 1996) que ceux proposés par leurs collègues masculins.

▪ Innovation :

D'un point de vue strictement économique, Ahl (2002), Orhan (2003) et Verheul (2005) ont démontré combien l'entrepreneuriat féminin constituait un moteur déterminant pour un pays ou un territoire. Elles sont à l'origine de l'émergence de nombreux marchés de niches à haut potentiel.

▪ Création d'emploi :

« Impact important sur l'économie par la création d'emplois, le nombre de PME à créer & la capacité des femmes à les faire prospérer.. »⁹.

▪ Management et organisation :

⁵ : D'autres chercheurs s'intéressent à valoriser les spécificités et les atouts du management féminin.

⁶ : www.worldbank.org/mena

⁷ : Op.cit, Renaud Redien-Collo

⁸ Un manuel pour les praticiens « *promotion de l'entrepreneuriat féminin –les stratégies et outils du cycle de projet* » Page 1, 2003, www.int.ercooperation.ch/sed/download/wep-manuel.

⁹ : BEHIDJI K. « L'entrepreneuriat féminin comme facteur de réduction d'inégalité des genres en Algérie : enjeux & perspectives » Colloque international sur l'Emergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie : Opportunités contraintes et perspectives, Hôtel Hilton, Alger le 31/03/2008.





« L'entrepreneuriat féminin apporte à la société des solutions différentes et souvent innovantes aux problèmes de management et d'organisation, ainsi que l'exploitation d'opportunités nouvelles »¹⁰.

▪ **Intérêt mondial :**

L'entrepreneuriat féminin est devenu une préoccupation mondiale : « L'OIE reconnaît l'importance de la promotion de l'entrepreneuriat féminin dans les pays développés et en développement. »¹¹.

II.3 Le Profil de la femme entrepreneure en Algérie :

L'absence d'étude sur l'entrepreneuriat féminin en Algérie, implique un questionnement sur la réalité de ce phénomène. Gillet (2003) propose une première classification du profil socioprofessionnel de la femme chef d'entreprise algérienne, à savoir :

▪ **Femme issue d'une construction « Familiale » :**

Ce sont des femmes qui ont suivi peu d'études et qui ont travaillé dès leur jeune âge, elles ont un parcours « atypique ». D'autres ont créé leurs entreprises à un âge jeune, avec l'aide de la famille et avec un capital élevé de départ. Ici **Anne Gillet** donne deux exemples différents de femmes qui sont issues d'une construction culturelle familiale qui soutient la femme créatrice d'entreprise.

▪ **Femme héritière d'entreprise « Héritage entrepreneurial d'entreprise » :**

Il s'agit de femmes d'un certain âge, qui héritent de leurs maris et qui reprennent avec succès et compétence la direction de l'entreprise. Elles n'ont généralement pas suivi d'études. D'autres qui sont jeunes héritières de leur père et qui ont fait des études universitaires poussées arrivent à développer des pratiques de travail nouvelles. Pour Anne Gillet l'héritage constitue un moyen pour ces femmes d'être repreneuses d'entreprises.

▪ **Jeune Femme créatrice d'entreprise soutenu d'un réseau familial « Tradition familiale entrepreneuriale » :**

Ce sont des jeunes femmes qui se lancent dans la création d'entreprises dont le niveau d'études se situe au baccalauréat. L'aide leur vient de la part du père et/ou du mari (qui ont déjà une entreprise). Ces jeunes femmes créeront leurs entreprises à partir des ressources financières personnelles et familiales (grâce aux réseaux sociaux). Anne Gillet décrit le soutien familial comme étant une tradition familiale entrepreneuriale.

▪ **Femme issue du milieu universitaire « Un aboutissement logique des études » :**

Certaines professions (exemple des professions libérales) sont un aboutissement logique de fin de parcours universitaire. Elles impliquent la création d'entreprises avec quelques salariées (cabinet d'étude ou juridique). Les jeunes femmes qui créent ces activités recourent à des économies personnelles ou à l'aide de la famille.

▪ **Femme innovatrice « des idées nouvelles en rupture avec les parcours professionnels antérieurs » :**

Ces femmes chefs d'entreprises développent des idées de produits ou de services nouveaux, qui accompagnent et facilitent les évolutions des femmes en Algérie. **Anne Gillet**, cite l'exemple de celles qui ont développé l'idée originale de rendre service aux femmes qui travaillent et n'ont plus le temps de préparer tous les repas selon un mode traditionnel, elles proposent ces produits avec une grande qualité.

▪ **Femme issue du milieu professionnel « la continuité d'expériences professionnelles dans un métier » :**

Ce sont les femmes qui ont eu un parcours professionnel comme « ouvrières » dans une entreprise, et qui décident de créer dans le même domaine professionnel (exemple habits traditionnels) ou celles qui ont eu un parcours d'études poussées (en économie et gestion) puis

¹⁰ : OCDE «Promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie mondialisée : Vers une mondialisation plus responsable et mieux partagée» Istanbul, Turquie, 3-5 juin 2004, page 04.

¹¹ : Source: <http://www.ioe-emp.org> in International organisation of Employers, 2008.





occupent un poste de cadre dans une administration commerciale. **Anne Gillet** précise que le choix de la création est le fruit de l'exercice d'un métier, d'une conviction sociale et des opportunités locales (ateliers de tricot artisanal).

II.4 Les obstacles à l'entrepreneuriat féminin en Algérie :

N. Remaoun-Benghabrit et Y. Rahou (2006) étudient les difficultés auxquelles les femmes porteuses de projets rencontrent lors de la réalisation de leurs projets d'entreprises. Elles ont eu le mérite d'être les premières à avoir posé la problématique de la femme porteuse de projet au niveau de la wilaya d'Oran.

L'objet de leur étude s'est focalisé sur l'Itinéraire de la femme entrepreneure Oranaise. Leur enquête a été menée auprès d'un échantillon de 85 femmes entrepreneures. Les problèmes majeurs sont : Les impôts à 34,12%, L'accès au crédit à 22,35 %, Les responsabilités familiales à 17,6 %, Le manque d'offres de marché ou de vente à 15,29 %.¹²

N. Remaoun-Benghabrit et Y. Rahou (2006), mentionnent, suite à cette enquête, les principales difficultés que rencontrent les femmes entrepreneures oranaïses. A savoir¹³ :

- ✓ Conciliation vie familiale, vie professionnelle : « Toutes les femmes entrepreneures interviewées déclarent travailler dur ; le temps consacré aux tâches domestiques, aux enfants en plus de celui consacré au travail au sein de l'entreprise fait d'elles des (superwoman)».
- ✓ Les charges professionnelles et fiscales : « Toutes les femmes entrepreneures interviewées déclarent que parmi les grands problèmes auxquels, elles sont confrontées, ce sont ceux liés aux charges professionnelles et fiscales ».
- ✓ Environnement à risque : « Les femmes entrepreneures interviewées considèrent qu'elles exercent leurs activités dans un environnement hostile ».
- ✓ L'accès difficile au marché : « Le marché des appels d'offres insuffisamment structuré (information , transparence des règles du jeu) ».
- ✓ Difficulté liée à la gestion de leurs entreprises : « Une perception des difficultés de gestion de l'entreprise plutôt égalitaire. Un peu plus du 1/3 des entrepreneures estiment que les femmes connaissent plus de difficultés que les hommes».

Taya Y.¹⁴, présidente de l'association SEVE, a posé elle aussi la problématique de la femme entrepreneuse en Algérie selon une enquête menée auprès d'un échantillon de 15 femmes chefs d'entreprises de la wilaya d'Alger. TAYA déclare que les femmes enquêtées ont rencontré les difficultés suivantes :

- ✓ Marché pour le secteur BTPH: « Les femmes activant dans le secteur des travaux publics disent avoir des problèmes pour se faire obéir sur les chantiers, surtout au début de leur carrière».
- ✓ Valeurs socioculturelle négative : « La femme entrepreneure subit des contraintes liées aux mentalités de la société ».
- ✓ Difficultés pour accéder au crédit : « Trop de documents à fournir, trop de garanties à donner dans les délais de traitement des dossiers de crédit, Intérêt trop élevés pour l'investissement».

¹² : Bengharbit-Remaoun, Rahou, «Atouts et difficultés de l'entrepreneuriat féminin : analyse d'enquêtes » Colloque international sur l'Emergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie : Opportunités contraintes et perspectives, Hôtel Hilton, Alger le 31/03/2008.

¹³ : Bengharbit-Remaoun, Rahou, « Itinéraire de femmes entrepreneurs en Algérie : cas d'Oran», colloque international création d'entreprise et territoire »Tamanrasset, 03 et 04 décembre 2006. Les éléments suivants sont issus d'un article publié sur Internet.

¹⁴ : Taya « Intervention de madame TAYA: Présidente de l'association SEVE (Savoir et Vouloir Entreprendre) » Colloque international sur l'Emergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie : Opportunités contraintes et perspectives, Hôtel Hilton, Alger le 31/03/2008.





- ✓ Difficultés liées à leur statut de femmes chefs d'entreprises :
« L'administration, Les difficultés de sortir le soir pour les dîners d'affaires, Rencontrer des responsables, Visiter des salons & des foires à l'étranger ».

D'autres chercheurs en sociologie, Bouri, Kouadri-Boudjelthia, Lemai et Remaoun (2001) arrivent à identifier un certain nombre d'obstacles qui limitent l'accès des femmes aux initiatives de création d'entreprises à savoir :

- ✓ L'existence d'obstacles socioculturels.
- ✓ Les difficultés d'accès aux crédits.
- ✓ Le manque d'information.
- ✓ Les insuffisances en matière de formation.
- ✓ Le manque de culture entrepreneuriale.
- ✓ L'isolement des femmes dans les petites entreprises constitue un handicap lourd.
- ✓ L'inexistence de centres de conseil et d'accompagnement des femmes.

III. L'entrepreneuriat des jeunes femmes oranaïses promotrices du dispositif ANSEJ :

La création d'entreprises par le genre féminin reste modeste en Algérie. A noter ici qu'il n'existe pas de données **genrées** concernant les autres dispositifs de soutien aux PME ou à la création d'entreprises.

Le tableau suivant résume le bilan du dispositif ANSEJ¹⁵ au 30 juin 2009, au niveau national. Nous constatons que le taux de féminité est concentré dans le secteur « professions libérales » avec 41% du nombre de projets financés. La participation du genre féminin à la création de micro-entreprises est de 14% en 2009.

Tableau n°1 : Répartition des micro-entreprises créés par genre et par secteur d'Activité

¹⁵ ANSEJ : Agence Nationale pour le Soutien de l'Emploi des Jeunes, organisme permettant la création de micro-entreprise notamment par le soutien financier.





Secteurs d'Activités	Nombre de projets Financées	Hommes	Femmes	Taux de Féminité (%)
Services	33 289	25 677	7 612	23%
Transport Voyageurs	12 684	12 267	417	3%
Artisanat	16 716	13 521	3 195	19%
Transport Marchandises	13 758	13 408	350	3%
Agriculture	11 429	10 696	733	6%
Industrie	6 025	5 048	977	16%
BTPH	5 350	5 169	181	3%
Profession libérale	2 898	1 700	1 198	41%
Maintenance	2 266	2 197	69	3%
Pêche	537	529	8	1%
Hydraulique	348	334	14	4%
Total*	105 300	90 546	14 754	14%

Source : Ministère de la PME et de l'artisanat (2009), Direction des systèmes d'informations et des statistiques, bulletin n°15.

Afin d'étudier l'entrepreneuriat féminin chez les jeunes de manière méthodique, il convient d'étudier le phénomène par le biais d'une approche quantitative qui présente ses principales caractéristiques et cela sur la base des données statistiques actuelles.

Notre méthodologie consiste à étudier la participation du genre féminin aux différentes phases de création d'une micro-entreprise dans le cadre du dispositif ANSEJ. En effet, pour chacune de ces phases, il existe un ensemble d'éléments d'analyse retenus pour caractériser cette participation au niveau de la wilaya d'Oran. Au niveau du dispositif l'ANSEJ, il existe trois phases, à savoir :

III.1. Phase de dépôt :

Cette phase constitue le premier point de départ pour caractériser le phénomène d'entrepreneuriat des jeunes femmes. Le taux de dépôts des dossiers de micro-entreprises par le genre féminin a atteint un niveau très élevé durant la période 2006-2008, estimé à 40.24 %. Pour le genre masculin, ce taux est estimé à 42.68%. (Voir tableau n°01).

La participation du genre masculin dans le dépôt de dossier dépasse de quatre fois celle du genre féminin. Ce qui vaut en chiffres un nombre de **1366** jeunes hommes porteurs de projet de micro-entreprises, par contre ce nombre est de **333** jeunes femmes porteuses de projet de micro-entreprises.

Tableau n°02 : Nombre de dossiers déposés par genre depuis 1997- 2008.

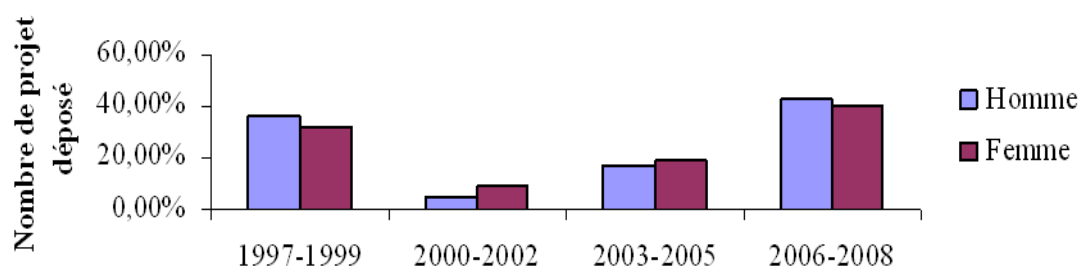
Année de dépôts	Nombre de dossiers déposés par genre				
	Homme	%	Femme	%	Total
1997-1999	492	36,02%	106	31,83%	598
2000-2002	64	4,69%	30	9,01%	94



2003-2005	227	16,62%	63	18,92%	290
2006-2008	583	42,68%	134	40,24%	717
Total	1366	100%	333	100%	1699

Source : Tableau élaboré par nos soins «Registres de dépôts ANSEJ 1& 2»

Graphique n°01 :



La participation féminine se caractérise par une présence perturbée. Selon les données du tableau n° 02, le nombre de jeunes femmes porteuses de projet de micro-entreprises a atteint le taux le plus élevé en 2008 estimé à 25.83 %.

On remarque aussi que pendant les deux années qui suivent la mise en place du dispositif ANSEJ, les jeunes femmes porteuses de projets ont marqué leur importante présence à un taux estimé à 14.71 %. On note que pour cette période, la décision d'octroi du **Prêt Non Rémunéré** ANSEJ (PNR) était centralisée, il fallait que les porteuses de projets attendent à ce que la décision soit délivrée de la direction générale de l'ANSEJ située au niveau de la wilaya d'Alger. C'est en 2000 que les jeunes femmes promotrices ANSEJ pouvaient déposer leurs dossiers afin de recevoir la décision d'octroi du PNR de la part de l'antenne de la wilaya d'Oran. Ce prêt est versé à celles qui ont un projet attesté éligible par l'ANSEJ.

Tableau n°03 : Nombre de jeunes femmes porteuses de projet de Micro entreprises pendant la période (1997- 2008).

Année de dépôt	Nombre de jeunes femmes porteuses de projet	%
1997	12	3,60%
1998	45	13,51%
1999	49	14,71%
2000	8	2,40%
2001	15	4,50%
2002	7	2,10%
2003	2	0,60%
2004	34	10,21%
2005	27	8,11%
2006	11	3,30%
2007	37	11,11%
2008	86	25,83%
Total	333	100%

Source : Tableau élaboré par nos soins «Registres de dépôts ANSEJ 1& 2»

Pour une meilleure caractérisation de la participation du genre féminin au dépôt de dossiers de micro-entreprises dans le cadre du dispositif ANSEJ, il existe deux éléments d'analyse :



1. Le dépôt selon le choix du niveau de financement
2. Le dépôt selon le choix du secteur d'activité

Nous commenterons dans ce qui suit ces deux éléments.

III.1.1. Le dépôt selon le choix du niveau de financement :

Le niveau de financement constitue un élément d'analyse ; il permet de décrire la capacité financière du porteur de projet dans la création de sa Micro Entreprise. En ce qui concerne le type de financement, le promoteur du dispositif ANSEJ peut choisir entre trois types de financement à savoir :

L'Autofinancement : Pour ce type de financement, les porteurs de projets dans le cadre du dispositif ANSEJ doivent apporter la totalité du montant de l'investissement. Pour l'ANSEJ l'aide apportée au jeune promoteur réside dans les avantages fiscaux, la franchise TVA du matériel.

On constate d'après les chiffres du tableau n°03, que la participation du genre masculin dépasse de trois fois celle du genre féminin. Pour un nombre de **202** jeunes hommes promoteurs ANSEJ ayant déposé un dossier dans le cadre de l'autofinancement, il existe seulement **65** jeunes femmes.

Pour le genre féminin, on constate que les jeunes femmes promotrices ANSEJ favorisent ce choix de financement pendant toute la période 1997-2008. Cette hypothèse reste à vérifier parce que le fait de déposer un dossier selon ce type ne signifie pas forcément que le projet est attesté éligible par l'ANSEJ.

Les justifications possibles pour le choix de ce type de financement autonome sont :

- ✓ Le soutien familial ;
- ✓ Des économies collectées pendant leur vie professionnelle. Pour ces jeunes femmes l'intention à la création est un objectif à atteindre ;
- ✓ Le travail informel même pendant la période de constitution du dossier ;
- ✓ La majorité des activités financées par l'autofinancement sont de type artisanal.

Tableau n°04 : Nombre de dossiers déposés par genre et type de financement depuis 1997- 2008.

Année de dépôts	Autofinancement			
	Homme	%	Femme	%
1997-1999	202	100,00%	39	60,00%
2000-2002	0	0,00%	3	4,62%
2003-2005	0	0,00%	4	6,15%
2006-2008	0	0,00%	19	29,23%
Total	202	100%	65	100%

Source : Tableau élaboré par nos soins «Registres de dépôts ANSEJ 1& 2»

Le Financement Mixte :

Pour ce type de financement, les promoteurs ANSEJ financent la création de leur Micro Entreprise par le biais de leur apport personnel ainsi que le **PNR** offert par l'ANSEJ. En ce qui concerne ce type de financement mixte, le nombre de jeunes femmes porteuses de projets dépasse celui des jeunes hommes pendant toute la période 1997-2008. Pour **28** jeunes femmes porteuses de projets il existe seulement **21** jeunes hommes porteurs de projets.

Pour le genre féminin, le taux le plus élevé pour ce type de financement est estimé à 50% pendant la période 1997-1999.

Le Financement Triangulaire :





Tableau n°05: Nombre de dossiers déposés par genre et type de financement depuis 1997- 2008.

Année de dépôts	Financement Mixte			
	Homme	%	Femme	%
1997-1999	1	4,76%	14	50,00%
2000-2002	7	33,33%	2	7,14%
2003-2005	1	4,76%	6	21,43%
2006-2008	12	57,14%	6	21,43%
Total	21	100%	28	100%

Source : Tableau élaboré par nos soins «Registres de dépôts ANSEJ 1& 2»

Pour ce type de financement, les promoteurs ANSEJ doivent obligatoirement avoir l'octroi du prêt bancaire. La banque est considérée comme la troisième partie qui participe au financement de la Micro Entreprise à créer par les promoteurs ANSEJ.

Pour le financement triangulaire, la participation du genre masculin dans le dépôt de dossier dépasse de quatre fois celle du genre féminin. Pour un nombre de **1143** jeunes hommes porteurs de projets ANSEJ, il existe seulement **240** jeunes femmes porteuses de projets déposées pour ce type triangulaire. Pour le genre féminin le taux le plus élevé est estimé à 45.42% pendant la

Tableau n°06 : Nombre de dossiers déposés par genre et type de financement depuis 1997- 2008.

Année de dépôts	Financement Triangulaire			
	Homme	%	Femme	%
1997-1999	289	25,28%	53	22,08%
2000-2002	57	4,99%	25	10,42%
2003-2005	226	19,77%	53	22,08%
2006-2008	571	49,96%	109	45,42%
Total	1143	100%	240	100%

Source : Tableau élaboré par nos soins «Registres de dépôts ANSEJ 1& 2» période 2006-2008.

III.1.2. Le dépôt selon le choix du secteur d'activité :

Pour des raisons de confidentialité. Nous avons classifié les secteurs d'activités choisies par les promoteurs ANSEJ au stade du dépôt de dossiers de Micro-Entreprises, comme suit :

Secteur de l'agriculture:

La participation du genre masculin dépasse fortement celle du genre féminin, pour **111** projets déposés pour la création d'une Micro-Entreprises, il existe seulement **12** jeunes femmes promotrices ANSEJ qui désirent investir dans ce secteur d'activité.

On constate que pour la période 2006-2008 les jeunes femmes promotrices commencent à s'intéresser à ce secteur d'activité avec une participation estimée à 58.33%. Parmi les activités privilégiées par le genre féminin :

- ✓ Elevage bovin ;
 - ✓ Laboratoire d'analyse de la terre des plantes ;
- Bureau d'études en agriculture.

Secteur du BTPH :

La participation du genre féminin dans le secteur des bâtiments et travaux publics est presque nulle. En effet, pour un nombre de **116** projets déposés par les jeunes hommes promoteurs ANSEJ, il existe seulement **7** jeunes femmes promotrices ANSEJ qui désirent investir dans ce secteur d'activité.

On constat que pour la période 2006-2008, les jeunes femmes promotrices commencent à s'intéresser à ce secteur d'activité avec une participation estimée à 71.43%. Parmi les activités privilégiées par le genre féminin :



Tableau n°07 : Nombre de dossiers déposés par genre et secteur d'activité depuis 1997-2008.

Année de dépôts	Agriculture			
	Homme	%	Femme	%
1997-1999	13	11,71%	2	16,67%
2000-2002	3	2,70%	1	8,33%
2003-2005	44	39,64%	2	16,67%
2006-2008	51	45,95%	7	58,33%
Total	111	100%	12	100%

Source : Tableau élaboré par nos soins «Registres de dépôts ANSEJ 1& 2»

- ✓ Entreprise de travaux d'électricité ;
- ✓ Miroiterie ;

Tableau n°08 : Nombre de dossiers déposés par genre et secteur d'activité depuis 1997-2008.

Année de dépôts	BTPH			
	Homme	%	Femme	%
1997-1999	38	32,76%	2	28,57%
2000-2002	9	7,76%	0	0,00%
2003-2005	15	12,93%	0	0,00%
2006-2008	54	46,55%	5	71,43%
Total	116	100%	7	100%

Source : Tableau élaboré par nos soins «Registres de dépôts ANSEJ 1& 2»

- ✓ Entreprise de travaux de bâtiment tous corps d'Etat.

Secteur de l'industrie:

On constate que le choix des jeunes femmes promotrices ANSEJ est beaucoup plus orienté vers le secteur de l'industrie, particulièrement l'industrie artisanale. Pour le choix de ce secteur d'activité le nombre de dossiers déposés par ces jeunes femmes atteint **73**. Un nombre qui reste trop faible par rapport à celui du genre masculin qui atteint **210** dossiers.

On constate que pour la période 2006-2008, les jeunes femmes promotrices commencent à s'intéresser à ce secteur d'activité avec une participation estimée à 43,84%. Parmi les activités privilégiées par le genre féminin :

- ✓ Abattage et découpage industriel de viandes de boucherie (abattoirs industriels) ;
- ✓ Conditionnement et emballage de produits et denrées alimentaires ;
- ✓ Confection industrielle de vêtements et lingerie ;
- ✓ Fabrication de pâtisserie traditionnelle ;
- ✓ Fabrication de pâtes alimentaires et couscous ;
- ✓ Fabrication de produits chimiques de base pour la pharmacie ;
- ✓ Fabrications de produits de blanchiment et de produits d'entretien et connexes.

Tableau n°09 : Nombre de dossiers déposés par genre et secteur d'activité depuis 1997-2008.

Année de dépôts	Industrie			
	Homme	%	Femme	%
1997-1999	65	30,95%	23	31,51%
2000-2002	9	4,29%	4	5,48%
2003-2005	36	17,14%	14	19,18%
2006-2008	100	47,62%	32	43,84%
Total	210	100%	73	100%

Source : Tableau élaboré par nos soins «Registres de dépôts ANSEJ 1& 2»

Secteur des Services:

A travers l'interprétation des données relatives aux secteurs d'activités étudiées précédemment, on constate que les jeunes femmes promotrices ANSEJ sont beaucoup plus orientées dans leur choix vers le secteur des services avec une présence estimée à 241 dossiers pendant toute la période 1997-2008.

Ce choix reste encore faible si on le compare avec celui du genre masculin estimé à 929 dossiers déposés pendant toute la période 1997-2008. Les activités choisies par ces jeunes femmes promotrices ANSEJ sont :

- ✓ Douches ou bain public ;
- ✓ Coiffeur 'dames' ;
- ✓ Coiffure et soins de beauté ;
- ✓ Restauration mobile ;
- ✓ Restauration rapide (Fast-food) ;
- ✓ Salle des jeux ;
- ✓ Salon de thé ;

Tableau n°10 : Nombre de dossiers déposés par genre et secteur d'activité depuis 1997-2008.

Année de dépôts	Service			
	Homme	%	Femme	%
1997-1999	376	40,47%	79	32,78%
2000-2002	43	4,63%	25	10,37%
2003-2005	132	14,21%	47	19,50%
2006-2008	378	40,69%	90	37,34%
Total	929	100%	241	100%

Source : Tableau élaboré par nos soins «Registres de dépôts ANSEJ 1& 2»

- ✓ Bureaux d'étude et de conseil en informatique (consulting).

III.2. Phase de création :

III.2.1. Profil des Jeunes femmes entrepreneures en phase de création¹⁶ :

Age :

Selon les données du tableau n°10, l'âge des jeunes femmes créatrices de TPE varie entre les deux tranches d'âge 34-39 ans et 29-34 ans. L'âge de ces jeunes femmes mentionne leur maturité et leur degré de responsabilité.

Tableau n° 11: Nombre de Micro-Entreprises créées selon l'âge et le genre depuis 1997-2007.

Tranche d'âge	Homme	%	Femme	%	Total
---------------	-------	---	-------	---	-------

¹⁶ : Il existe une présence de certaines données non identifiées, cela est certainement lié aux problèmes d'actualisation des données, on note que ces résultats obtenues ont été extraits directement de la base de données ANSEJ sans aucune modification, notre rôle a consisté à analyser ces données.



19-24	29	1%	14	1%	43
24-29	249	7%	61	6%	310
29-34	374	10%	90	9%	464
34-39	287	8%	102	10%	389
39-44	163	4%	56	6%	219
44-49	39	1%	16	2%	55
Non défini	2513	69%	656	66%	3169
Total	3654	100%	995	100%	4649

Source : Tableau élaboré par nos soins «Base de données ANSEJ 1& 2 »

Niveau d'étude :

La majorité des jeunes femmes créatrices de Micro-Entreprises, sont issues de la formation professionnelle, à un taux estimé à 9,65%. Ce constat justifie leur choix dans l'activité artisanale. Pour le genre masculin on constate la même remarque.

Pour les jeunes chefs d'entreprises issus du milieu universitaire, qui décident de créer leur propre emploi, leur nombre demeure très faible à un taux estimé à 5,03% pour les jeunes femmes et de 2,41% pour les jeunes hommes.

Tableau n°12 : Nombre de Micro-Entreprises créées selon le niveau d'étude et le genre (depuis 1997-2007)

Niveau d'étude	Homme	%	Femme	%	Total
Non défini	3280	89,76%	837	84,12%	4117
Primaire	5	0,14%	0	0,00%	5
Moyens	6	0,16%	0	0,00%	6
Secondaire	24	0,66%	12	1,21%	36
Formation Professionnelle	251	6,87%	96	9,65%	347
Universitaire	88	2,41%	50	5,03%	138
Total	3654	100%	995	100%	4649

Source : Tableau élaboré par nos soins «Base de données ANSEJ 1& 2 »

Nous avons constaté que les jeunes femmes créatrices de **TPE** issues du milieu universitaire optent pour des professions libérales telles que : Architecte, Avocat, Expert Comptable, Commissaire aux comptes, Notaire, Huissier de justice et bien d'autres.

Accès au financement bancaire :

Ce critère représente, la capacité du jeune promoteur ANSEJ à bénéficier d'un financement bancaire. Pour le genre féminin l'accès aux financements est très fort avec un taux estimé à 99,10% pour la période 1997-1999. Pour le genre masculin, ce taux d'accès aux financements a été aussi important, estimé à 99,37%.

On note que d'après les données existantes au tableau n°12 qu'il n'existe aucune forme de discrimination envers le genre féminin. Sauf, que par rapport au genre masculin, la participation du genre féminin demeure trop faible.

Tableau n°13 : L'accès au financement bancaire selon le genre et la période de financement (Période 1997-2007).

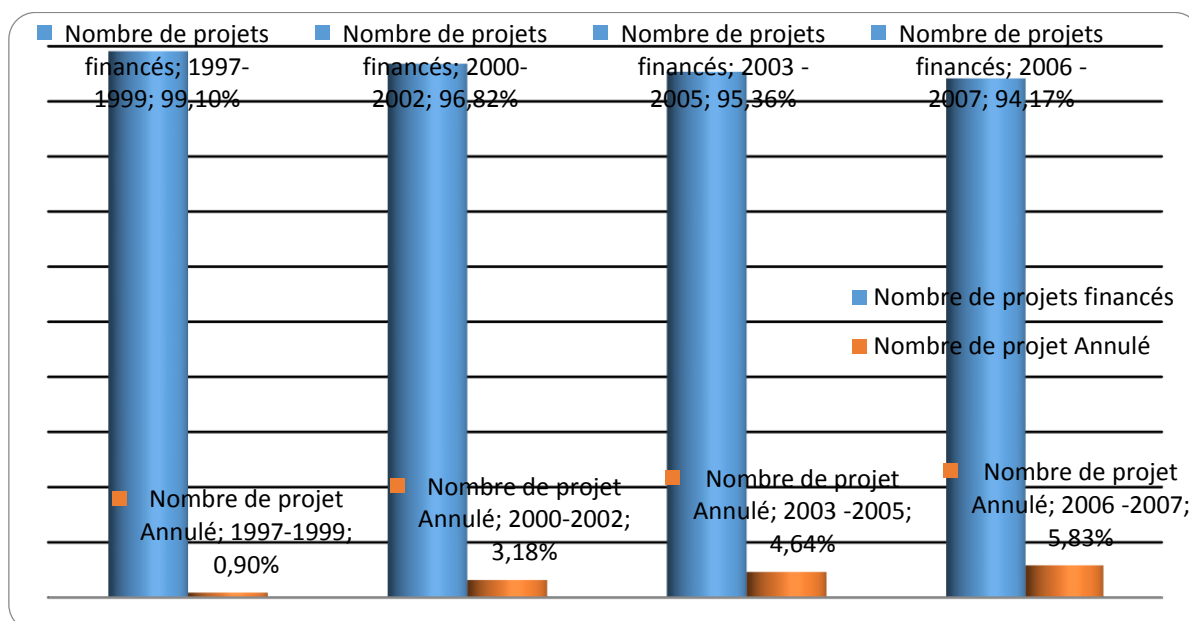
Genre		1997-1999	2000-2002	2003 -2005	2006 -2007	Total
	Nombre de projet Financé	1430	728	820	676	3654
	%	99,37%	91,00%	95,68%	94,68%	



Homme	Nombre de projet Annulé	9	72	37	38	156
	%	0,63%	9,00%	4,32%	5,32%	
	Total	1439	800	857	714	3810
Femme	Nombre de projet Financé	219	274	308	194	995
	%	99,10%	96,82%	95,36%	94,17%	
	Nombre de projet Annulé	2	9	15	12	38
	%	0,90%	3,18%	4,64%	5,83%	
	Total	221	283	323	206	1033

Source : Tableau élaboré par nos soins «Base de données ANSEJ 1& 2 »

Graphique n°2 : L'accès des jeunes femmes promotrices ANSEJ au financement bancaire en % (1997-2007).



On remarque que pour le genre féminin, le problème le plus important réside dans l'octroi du local avec un taux estimé à 39%. Un second obstacle est celui de la non-rentabilité du projet estimé à 24%. Actuellement, le problème de l'hypothèque ne se pose pas avec l'existence du FGAR¹⁷.

Tableau n°14 : Les Motifs d'annulation de projets de Micro-Entreprises selon le genre Période 1997-2007.

Motif d'Annulation	Homme	%	Femme	%	Total
Hypothèque	79	51%	8	21%	87
Problème bancaire	6	4%	2	5%	8
Problème de location	13	8%	15	39%	28
Problème familial	4	3%	0	0%	4

¹⁷ : Le Fonds de garantie des Crédits aux PME, a pour rôle la facilitation à l'accès aux financements bancaire à moyen terme afin de supporter le démarrage et l'expansion de PME. Le FGAR accorde aux banques commerciales des garanties afin de compléter le montage financier de projets d'entreprises viables et orientées vers la création et/ou le développement d'entreprises.



Projet non rentable	41	26%	9	24%	50
Problème personnel	2	1%	0	0%	2
Augmentation des prix	2	1%	1	3%	3
Désistement du promoteur	7	4%	2	5%	9
Double emploi	1	1%	0	0%	1
Décès du promoteur	1	1%	1	3%	2
Total	156	100%	38	100%	194

Source : Tableau élaboré par nos soins «Base de données ANSEJ 1& 2 »

III.2.2. Caractéristiques de la PME en phase de création:

Nombre des TPE créées :

D'après le tableau n° 14, le nombre total est de **4649** TPE créées par les jeunes promoteurs ANSEJ de la wilaya d'Oran. Ces Micro-entreprises sont créées durant la période **1997-2007**. Le taux le plus élevé des TPE créées par le genre féminin concerne l'année **2005**. Ce taux atteint 14,67%, et de 12,76% en 1999.

Les **TPE** créées par le genre féminin, atteignent un nombre de **995** Micro Entreprises créées pendant la période 1997-2007. La participation du genre masculin dépasse celle du genre féminin de trois fois. Ainsi une question très simple se pose : Pourquoi cet écart ?

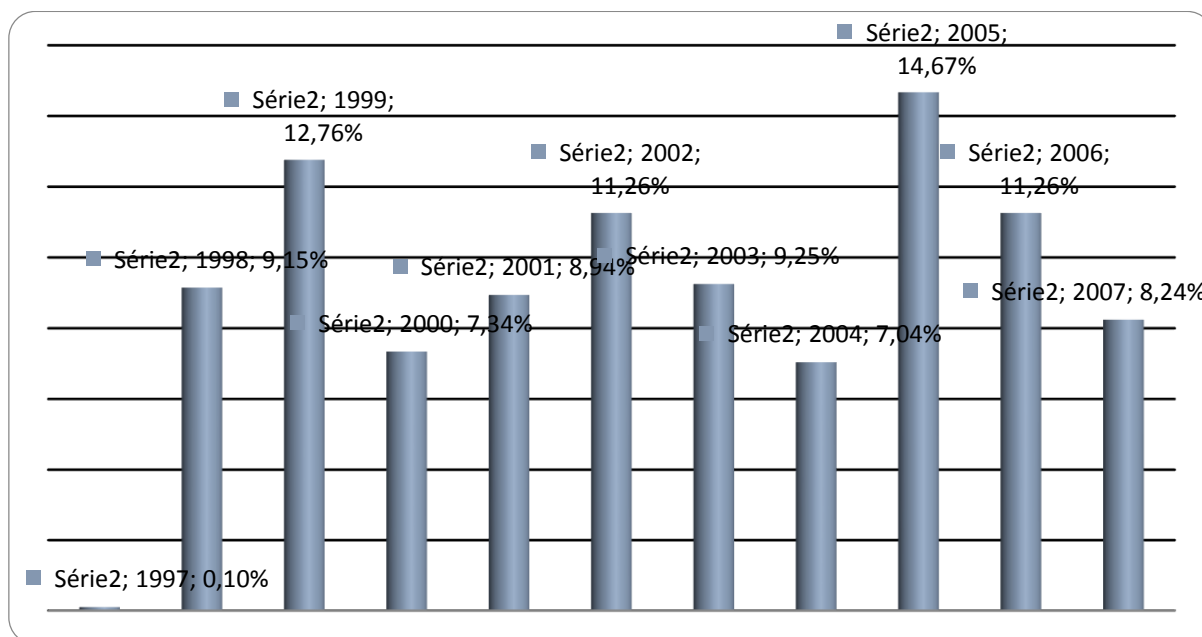
Tableau n°15 : Nombre des TPE Créées par genre selon l'année de financement depuis 1997-2007.

Année	Genre				
	Femme	%	Homme	%	Total
1997	1	0,10%	2	0,05%	3
1998	91	9,15%	669	18,31%	760
1999	127	12,76%	759	20,77%	886
2000	73	7,34%	334	9,14%	407
2001	89	8,94%	190	5,20%	279
2002	112	11,26%	204	5,58%	316
2003	92	9,25%	176	4,82%	268
2004	70	7,04%	179	4,90%	249
2005	146	14,67%	465	12,73%	611
2006	112	11,26%	417	11,41%	529
2007	82	8,24%	259	7,09%	341
Total	995	100%	3654	100%	4649

Source : Tableau élaboré par nos soins «Base de données ANSEJ 1& 2 »

Graphique n°3: Nombre de TPE créées par les jeunes femmes promotrices ANSEJ en pourcentage selon l'année de création).





Secteur d'activité :

On constate d'après les données du tableau n° 15, les TPE créées par le genre féminin pendant la période 1997-2007 sont issues des deux secteurs d'activités suivants :

- ✓ Le secteur des services avec un taux estimé à 64%.
- ✓ Le secteur de l'industrie avec un taux estimé à 22%, à noter que ce secteur comporte les activités industrielles artisanales.

Nous remarquons également que les femmes s'intéressent autant que les hommes, aux secteurs de l'agriculture et de l'industrie.

Tableau n°16 : Nombre de TPE Créées selon le genre et le secteur d'activités depuis 1997- 2007.

Secteur d'activité	Femme	%	Homme	%	Total
Agriculture	26	3%	95	3%	121
BTPH	119	12%	1519	42%	1638
Industrie	216	22%	734	20%	950
Service	634	64%	1306	36%	1940
Total	995	100%	3654	100%	4649

Source : Tableau élaboré par nos soins «Base de données ANSEJ 1& 2 »

III.3 Phase d'extension d'activité :

III.3.1 Profil des femmes entrepreneures en phase d'extension :

Age :

Pour cette phase le jeune promoteur ANSEJ propriétaire d'une Micro Entreprise décide de développer son entreprise à travers l'extension de son activité de production. Cette étape constitue un signe positif, et qui signifie la capacité du propriétaire à élaborer une bonne stratégie commerciale, de fidéliser sa clientèle et d'accroître sa part de marché.

Pour un échantillon de 10 TPE en extension, il existe une seule jeune femme entrepreneure âgée de 41 ans. Pour le genre masculin l'âge le plus inférieur est celui de 28 ans.

Tableau n°17 : Nombre de Micro-entreprises en Extension selon l'âge et le genre

Tranche d'âge	Homme	%	Femme	%	Total
---------------	-------	---	-------	---	-------

19-24	0	0%	0	0%	0
24-29	1	11,11%	0	0%	1
29-34	1	11,11%	0	0%	1
34-39	3	33,33%	0	0%	3
39-44	2	22,22%	1	100%	3
44-49	2	22,22%	0	0%	2
Total	9	100%	1	100%	10

Source : Tableau élaboré par nos soins «Base de données ANSEJ 1& 2 »

Niveau d'étude:

Selon les données du tableau n°17, on constate que le niveau d'études ne pose pas problème pour passer à la phase d'extension. En effet la seule jeune femme propriétaire d'une Micro-Entreprise en phase d'extension est sans niveau d'étude. Pour le genre masculin, ce même niveau d'étude est estimé à un taux de 44%.

Tableau n°18 : Le niveau d'études des jeunes créateurs de Micro-Entreprises en Phase d'extension selon le genre.

Niveau d'étude	Homme	%	Femme	%	Total
Sans	4	44%	1	100%	5
Secondaire	1	11,11%	0	0%	1
Formation Professionnelle	2	22,22%	0	0%	2
Universitaire	2	22,22%	0	0%	2
Total	9	100%	1	100%	10

Source : Tableau élaboré par nos soins «Base de données ANSEJ 1& 2 »

III.3.2 Caractéristiques de la PME en phase d'extension:

Nombre de PME en phase d'extension :

Le tableau n°18 indique qu'il existe 10 PME en phase d'extension, pour celle créées par le genre masculin : 6 Micro-Entreprise sont de Très Petites Entreprises, 2 sont des Petites Entreprises, alors qu'il n'existe qu'une seule Moyenne Entreprise.

On remarque que la seule Micro- Entreprise créée par le genre féminin en phase d'extension est de type Très Petite Entreprise.

Tableau n°19 : Nombre de PME en phase d'extension selon le genre et l'année d'extension

Année	TPE				PE				ME				Total
	H	%	F	%	H	%	F	%	H	%	F	%	
2005	0	0%	0	0%	2	100%	0	-	0	0%	0	-	2
2006	3	50%	0	0%	0	0%	0	-	1	100%	0	-	4
2007	3	50%	1	100%	0	0%	0	-	0	0%	0	-	4
Total	6	100%	1	100%	2	100%	0	-	1	100%	0	-	10

Source : Tableau élaboré par nos soins «Base de données ANSEJ 1& 2 »

Secteur d'activité :

Le tableau n° 19 confirme les résultats obtenus dans les deux phases précédentes, précisément le type du secteur d'activités des Micro-Entreprises créées par le genre féminin, ou le choix des Micro-Entreprises à créer.

Tableau n°20 : Nombre de PME en phase d'extension selon le genre et le secteur d'activité.



Secteur d'activité	Homme	%	Femme	%	Total
Agriculture	0	0%	0	0%	0
BTPH	2	22,22%	0	0%	2
Industrie	2	22,22%	0	0%	2
Service	5	55,56%	1	100%	6
Total	9	100%	1	100%	10

Source : Tableau élaboré par nos soins «Base de données ANSEJ 1& 2 »

A travers l'étude quantitative, on constate qu'il existe un certain nombre d'éléments qui permettent de caractériser l'entrepreneuriat féminin chez les jeunes. Mais cette étude reste incomplète pour déterminer les vrais éléments qui expliquent l'écart existant entre la participation du genre féminin à la création de micro-entreprises par rapport à celui du genre masculin.

A cet effet, une étude qualitative permet d'approfondir l'analyse de cet entrepreneuriat féminin chez les jeunes promotrices ANSEJ de la ville d'Oran.

Conclusion :

Aujourd'hui, l'entrepreneuriat féminin constitue un phénomène qui attire de plus en plus les chercheurs. En Algérie¹⁸, la présence de femmes entrepreneures au niveau national est estimée à 12.3% en 2006. Un taux de participation féminine trop faible¹⁹ par rapport à la participation masculine qui est de 87.7%. Ce taux de participation féminine, à la création d'entreprise, a diminué d'un écart estimé à 2.8% en 2007, et de 3% en 2008.

Les rapports du C.N.R.C (Centre National du Registre de Commerce) ont montré qu'au niveau national, le taux le plus faible de la participation féminine est celui des jeunes femmes âgées moins de 38 ans. En 2008, ce taux est estimé à 6.1% pour celles dont l'âge est compris entre 29-38 ans, est de 4.4 % pour celles dont l'âge se situe entre 19-28 ans.

Au niveau de la wilaya d'Oran, en 2008, le taux de participation féminine de la catégorie des moins de 38 ans a été de 10.9 % pour celles dont l'âge est compris entre 29-38 ans et de 10.2 % pour celles dont l'âge est entre 19-28 ans. Cette catégorie de jeunes femmes créatrices d'entreprise est au cœur des programmes de l'agence A.N.S.E.J.

Selon les données de l'ANSEJ, la participation des jeunes femmes au dépôt de dossier de création de micro-entreprise est nettement inférieure à celle des jeunes hommes et ce pendant toute la période 1997-2008. Ces jeunes femmes porteuses de projet affrontent moins les problèmes d'accès au financement bancaire que les jeunes hommes. En général, elles ont des problèmes liés à l'octroi du local. Certaines d'entre-elles n'arrivent pas à choisir des projets rentables.

Pour celles qui arrivent à créer des Micro-Entreprises, il y a deux tranches d'âges, celle des « 34-39 ans » et celle des « 29-34 ans ». Leurs niveaux d'études varient entre la formation professionnelle et la formation universitaire. Effectivement, le niveau d'études de ces jeunes femmes entrepreneures explique le choix du type de projet. « Exemple : les professions libérales pour celles qui ont le niveau universitaire et les métiers artisanaux pour celles qui sont issues de la formation professionnelle ». On note aussi, la faible présence des jeunes femmes créatrices de micro-entreprises en phase d'extension.

Les TPE créées par ces jeunes femmes, sont de 995 Micro-Entreprises depuis la mise en place du dispositif ANSEJ. Ces TPE se caractérisent, d'une part, par leur grand nombre dans le

¹⁸ : Selon les rapports de la direction générale du C.N.R.C.

¹⁹ : Le rapport du C.N.R.C montre que le taux de participation féminine à la création d'activités le plus élevé au niveau national est celui de la wilaya d'Oran. En effet, la participation féminine dans la wilaya d'Oran est estimée à 13.5% en 2007 et 13.6 % en 2008.





secteur des services avec un taux estimé à 64% et le secteur d'industrie artisanale avec un taux estimé à 22%. Et d'autre part, par leur très faible taux d'extension car pour 10 TPE créées par le genre masculin seulement 1 TPE est en phase d'extension²⁰.

Comment peut-on expliquer ce taux faible de la participation féminine à la création d'entreprises chez les jeunes femmes ? Pour répondre à cette question, une enquête de type qualitatif s'impose, auprès des jeunes femmes entrepreneures.

Pour conclure, l'étude que nous avons menée sur l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya d'Oran, l'entrepreneuriat féminin chez les jeunes reste modeste.

Une dernière question s'impose :

Comment promouvoir l'entrepreneuriat féminin en Algérie ? Et Quels sont les mécanismes à suivre?

²⁰ : Pendant la période 1997-2007, seulement 1 TPE créée par le genre féminin est passée en phase d'extension, ce qui signifie que le genre féminin n'arrive pas à créer d'autres emplois.





Bibliographie :

- BOUTILLIER. S, UZUNIDIS.D** « L'entrepreneur », éd Economica, paris, 1995.
- BOUYACOUB A** « Entrepreneur et PME : Approches Algéro-Française », éd L'harmattan, 2004.
- BOUYACOUB A, MADOUY .M** « Entreprise, entrepreneur et gouvernance des PME-PMI », éd Griot, 2007.
- BOUYACOUB A** « De la gouvernance des PME », éd L'harmattan, 2006.
- BOUYACOUB A** « PME, emploi et relations sociales : France Maghreb », éd L'harmattan, 2008.
- CASSON .M** «L'entrepreneur », éd Économica, 1991.
- Collectif** « L'entrepreneuriat : Théorie, Acteurs, Pratiques », éd Sanabil Med SA, paris, 2007.
- DENIEUIL .P.N** «Femmes et entreprise en Tunisie », éd L'harmattan, 2005.
- GILLET .A** «L'entrepreneuriat des Femmes en Algérie : Dynamiques économiques et sociales motivation et trajectoires socioprofessionnelles», CNAM-GRIOT, éd Pro Manuscripto Paris, 2003.
- HENNI. A** «Le cheikh et le patron », éd O.P.U, 1993.
- HERNANDEZ .E.M** « L'entrepreneuriat: approche théorique », éd L'harmattan, 2007.
- HERNANDEZ.E.M** « Le processus entrepreneurial », éd L'harmattan, 1997.
- JULIEN. P.A, MARCHESNAY. M** «L'entrepreneuriat », éd Economica, 1996.
- Ministère de la PME et de l'artisanat (2009), Direction des systèmes d'informations et des statistiques, bulletin n°15.**
- MULLER. J, VANHOVE. P, VIPREY.C** « Economie : Manuel & Application » », éd Dunod, paris, 2000.
- PENDELIAU .G** «Le profil du créateur d'entreprise », éd L'harmattan, 1997.
- TOUNES.A** « L'intention entrepreneurial: théories et modèles », éd Sanabil Med SA, paris, 2007.

2. Articles :

- ALBAGLI.C** « L'innovation socioculturelle comme stimulant entrepreneurial », Ed. AUPELF-UREF, John Libbey Eurotext. Paris 1995, page25, pp13-27.
- AMRANI.R** «L'Entreprenariat Féminin face au Financement : réalités et perspectives », Colloque national, mardi 14 mars 2006, Hôtel Le Palace d'Anfa à Casablanca.
- ARLOTTO.J, BOISSIN.J.P, MAURIN.S** « L'intention entrepreneuriale des étudiants Grandes Ecoles / Universités : un faux débat ? » 5e congrès International de l'Académie de l'Entreprenariat.
- BEHIDJI. K** « L'entreprenariat féminin comme facteur de réduction d'inégalité des genres en Algérie : enjeux & perspectives » Colloque international sur l'Emergence des femmes dans le monde de l'entreprenariat en Algérie : Opportunités contraintes et perspectives, Hôtel Hilton, Alger le 31/03/2008.
- BELATTAF .M, ARHAB.B, OUSALEM.A** «La dynamique de l'emploi féminin en Algérie: cas des PME et TPE de Bejaia », «Entreprise, Genre et développement: Approches Méthodologiques », Université d'été de Tunisie du 6-8 juillet 2007.





BENGHARBIT-REMAOUN .N, RAHOU .Y « Itinéraire de femmes entrepreneurs en Algérie : cas d'Oran », colloque international création d'entreprise et territoire »Tamanrasset, 03 et 04 décembre 2006.

BENGHARBIT-REMAOUN .N, RAHOU.Y «Atouts et difficultés de l'entrepreneuriat féminin : analyse d'enquêtes » Colloque international sur l'Emergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie : Opportunités contraintes et perspectives, Hôtel Hilton, Alger le 31/03/2008.

BOISSIN J.P, BARTHELEMY .C, EMIN.S « Les croyances des étudiants envers la création d'entreprise : Un état des lieux » revue français de gestion, N°180, Revue Française de gestion, 2007, PP 25-43.

BOISSIN J.P, BARTHELEMY .C, EMIN.S « Le faible attrait des étudiants pour l'entrepreneuriat : éléments d'analyse pour l'action » XIV^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique, pays de la Loire, Angers ,2005

BOUTILLIER. S « L'entrepreneur dans la théorie économique », N° 2482, éd problème économique, 1996, page04.

Collections statistiques «Enquête emploi auprès des ménages »N°132, éd Office National des Statistiques, Série S : statistiques sociale, 2006.

Collections statistiques «Enquête emploi auprès des ménages »N°123, éd Office National des Statistiques, Série S : statistiques sociale, 2004.

DANJOU. I, « L'entrepreneuriat : un champ fertile à la recherche de son unité » revue français de gestion, N°138, Revue Française de gestion, 2002, PP 108-123.

EL AMDOUNI .S «L'univers des femmes cadres créatrices d'entreprise comme terrain d'enquête », LISE –CNRS.

EMIN.S, BOISSIN.J.P, CHOLLET. B « Le faible attrait des étudiants pour l'entrepreneuriat : éléments d'analyse pour l'action » XIV^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique, pays de la Loire, Angers ,2005.

FAYOLLE.A « du champ de l'entrepreneuriat à l'étude du processus entrepreneuriale : quelque idées et pistes de recherche », CERAG, N°2002 32, Ed : Série de recherche, 2002, page 03.

LAROUSSE .A «Les femmes rurales, actrices du développement local en Tunisie, Quelques notions pour "l'entreprendre" assumé dans les pays du sud », CNAM, LISE -CNRS CREDIF «Entreprise, Entrepreneuriat et développement local: Approche par genre », Université d'été de Tunisie du 5-7 juillet 2007.

LATOUCHE.C « L'observatoire de l'entrepreneuriat féminin », FUDICIAL, 2006, Page 13.

PATUREL.R, ARASTI.Z « Les principaux déterminants de l'entrepreneuriat féminin en Iran», L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales, 25, 26, 27 octobre 2006, Haute école de gestion (HEG) Fribourg, Suisse.

PME Magazine N°1, N°34, N°41, N°44, N°46.

RAJEMISON.S « Femme entrepreneurs et dynamique entrepreneuriale : le cas de Madagascar », ed : AUPEL –UREF John Libbey Eurotexte, Paris, 1995, page 229.

RENAUD REDIEN-COLLOT. « Pour une approche genrée de l'entrepreneuriat », Académie de l'entrepreneuriat, février, 2006, Réseau de Recherche Genre et Entrepreneuriat.

PATUREL R, ARASTI Z. « Les principaux déterminants de l'entrepreneuriat féminin en Iran», L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales, 25, 26, 27 octobre 2006, Haute école de gestion (HEG) Fribourg, Suisse.

TAYA .Y « Intervention de madame TAYA Yasmina : Présidente de l'association SEVE (Savoir et Vouloir Entreprendre) » Colloque international sur l'Emergence des femmes dans le monde de l'entrepreneuriat en Algérie : Opportunités contraintes et perspectives, Hôtel Hilton, Alger le 31/03/2008.

TAHAR .A «Que signifie le travail pour les femmes exerçant dans l'entreprise industrielle? ».





Villa Mandarine « Formation en statistique de genre et en analyse de genre de la pauvreté » ATELIER DE FORMATION, Rabat, 7 au 9 Décembre 2005.

?« Étude des besoins des entrepreneuses propriétaire de micro entreprise privée ou travailleuses autonome de la ville de Longueuil »Collège condition féminine CLD Longueuil, Société Conseil BPS inc, janviers 2004.

3. Manuels & Rapport :

BENDIABDELLAH. A « Méthodologie de la recherche en science sociales : Cours de 1er Année de Magistère de Gestion et Finance » Université de Tlemcen, 1994.

Bilan d'activité CNAC&ANSEJ (1 et 2) année 2007.

CD Rom « Annuaire des statistiques de la wilaya d'Oran 2006/2007 ».

Encyclopédie Encarta, éd : Microsoft corporation, 2005.

Guide pour l'institutionnalisation de l'approche genre, Financé par le PNUD, Gender THEMATIC TRUST FUND (GTTF) « Institutionnalisation de l'Approche Genre dans les politiques et programmes du Bureau du PNUD en Algérie ».

OCDE «Promouvoir l'entrepreneuriat et les PME innovantes dans une économie mondialisée : Vers une mondialisation plus responsable et mieux partagée» Istanbul, Turquie, 3-5 juin 2004.

Rapports de la direction générale du C.N.R.C, Année 2007&2008.

Un manuel pour les praticiens « promotion de l'entrepreneuriat féminin –les stratégies et outils du cycle de projet », 2003, www.int.ercooperation.ch/sed/download/wep-manuel.

4. Décrets et lois :

Décret présidentiel n° 08-426 DU 30 Dhou El hidja 1429 correspondant au 28 décembre 2008 portant levée de la réserve de la République Algérienne démocratique et populaire sur l'article 9.2 de la convention de 1979 sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes.

✓

